

## Région 00 – ENSEMBLE DU QUÉBEC

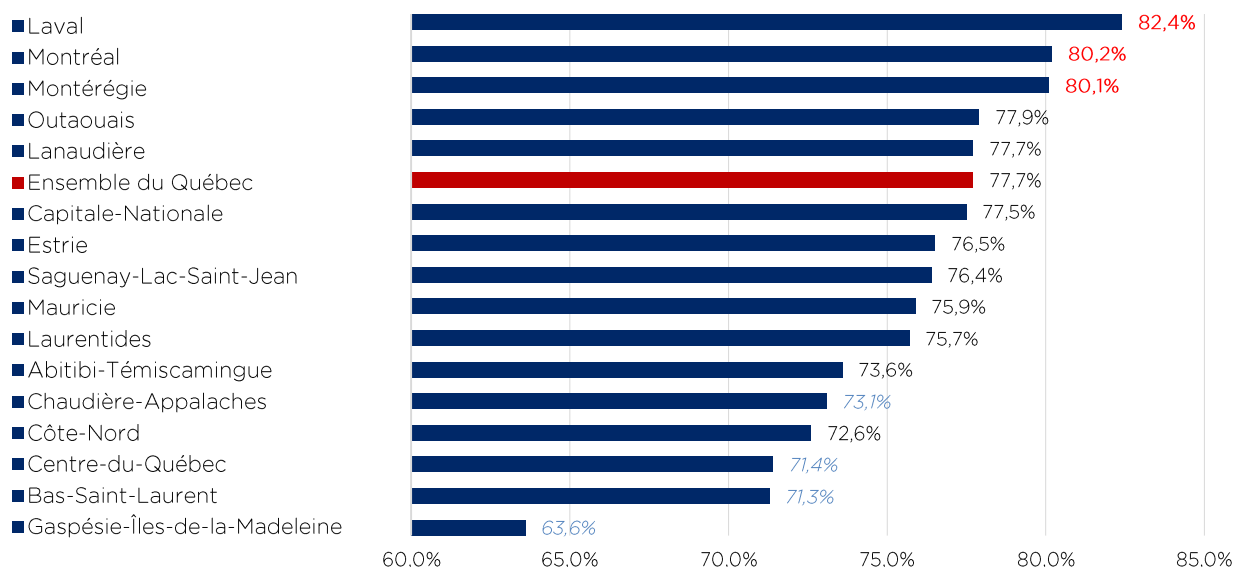
### Les internautes réguliers au Québec

Au Québec, en 2013, 77,7 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers varie d'une région administrative à l'autre. Quatre régions affichent des proportions d'internautes significativement inférieures à celle observée sur l'ensemble du Québec : la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (63,6 %), le Bas-Saint-Laurent (71,3 %), le Centre-du-Québec (71,4 %) et la Chaudière-Appalaches (73,1%). À l'opposé, 3 régions affichent des proportions d'internautes significativement supérieures à celle observée sur l'ensemble du Québec : la Montérégie (80,1%), Montréal (80,2 %) et Laval (82,4 %). La proportion d'internautes réguliers au Québec est relativement stable depuis 2011 (78,3 % en 2012 et 77,0 % en 2011).

Proportion d'internautes réguliers <sup>1</sup>				
Année	2013	2012	2011	2010
N	12 011	11 991	12 006	12 014
<b>Total</b>	<b>77,7 %</b>	78,3 %	77,0 %	75,4 %
Hommes	<b>79,4 %</b>	80,4 %	79,0 %	78,5 %
Femmes	<i>76,2 %</i>	76,4 %	75,1 %	72,4 %
18-34 ans	<b>93,7 %</b>	95,4 %	93,3 %	92,0 %
35-44 ans	<b>91,6 %</b>	92,3 %	91,0 %	88,6 %
45-54 ans	<b>81,7 %</b>	82,9 %	82,1 %	79,6 %
55 ans et plus	<i>58,1 %</i>	57,6 %	54,6 %	53,5 %

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 0,89 %)  
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.  
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

### Proportion d'internautes réguliers, Québec et régions administratives, 2013



Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 0,89 %)  
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.  
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

<sup>1</sup> Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

## Les cyberacheteurs au Québec

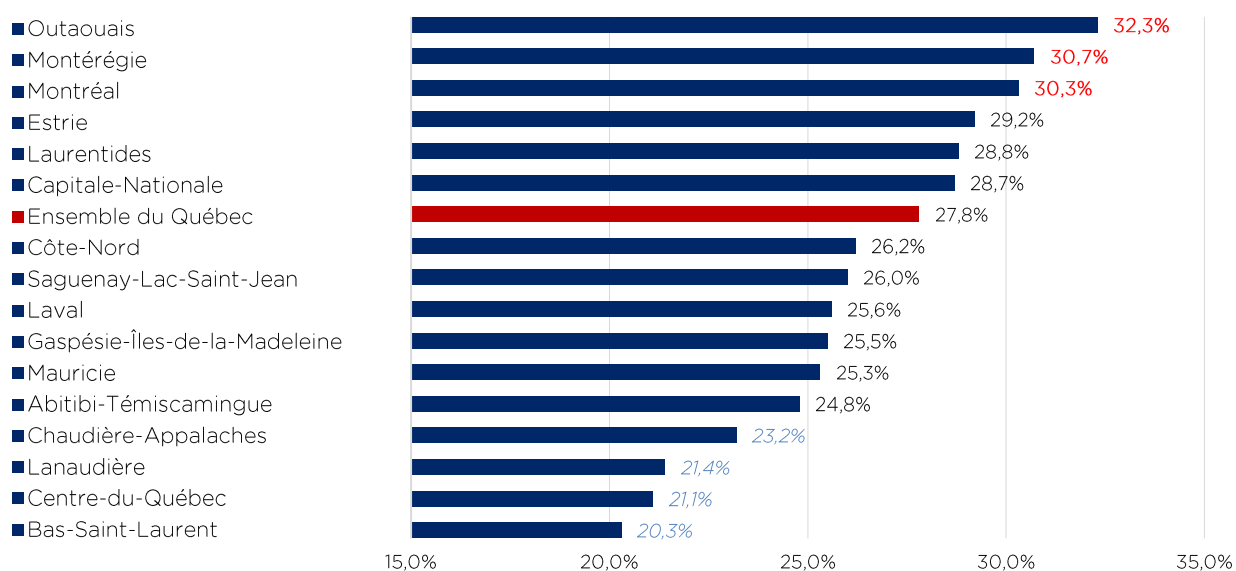
Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle en 2013 s'élève à 27,8 % à l'échelle de la province, avec des variations d'une région à l'autre. Quatre régions administratives ont un taux significativement plus bas que le taux québécois : le Bas-Saint-Laurent (20,3 %), le Centre-du-Québec (21,1 %), Lanaudière (21,4 %) et la Chaudière-Appalaches (23,2 %). À l'opposé, 3 régions administratives ont un taux significativement plus haut que le taux québécois : Montréal (30,3 %), la Montérégie (30,7 %) et l'Outaouais (32,3 %).

Le taux de cyberacheteurs au Québec continue d'augmenter progressivement année après année : +3,1 points de pourcentage entre 2010 et 2011 ; +1,3 point entre 2011 et 2012 ; +1,1 point entre 2012 et 2013. Le Québec compte donc de plus en plus de cyberacheteurs. Toutefois, ces cyberacheteurs ne dépensent pas plus aujourd'hui qu'en 2011 et 2012 : environ 335 \$ par mois. Ainsi, les dépenses en ligne au Québec se sont élevées à 7,3 milliards de dollars en 2013, soit une augmentation de 7,4 % par rapport à 2012.

Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ <sup>2</sup>				
Année	2013	2012	2011	2010
N	12 009	11 994	12 006	12 007
<b>Total</b>	<b>27,8 %</b>	26,7 %	25,4 %	22,3 %
Hommes	<b>30,7 %</b>	31,0 %	29,8 %	26,6 %
Femmes	<i>25,1 %</i>	<i>22,6 %</i>	<i>21,1 %</i>	<i>18,2 %</i>
18-34 ans	<b>40,5 %</b>	39,3 %	36,8 %	31,7 %
35-44 ans	<b>38,0 %</b>	36,3 %	35,2 %	30,9 %
45-54 ans	28,0 %	27,7 %	25,3 %	22,0 %
55 ans et plus	<i>14,0 %</i>	<i>12,7 %</i>	<i>11,6 %</i>	<i>10,9 %</i>

Sources : CEFRIO – Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 0,89 %)  
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.  
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

## Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ, Québec et régions administratives, 2013

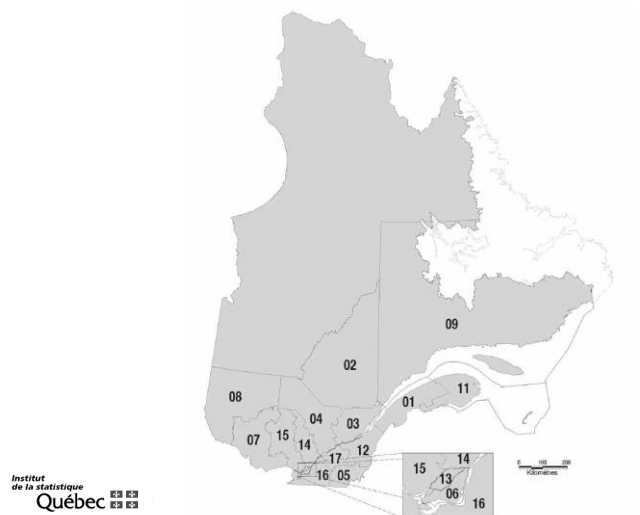


Sources : CEFRIO – Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 0,89 %)  
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.  
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

<sup>2</sup> L'indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet. Il mesure aussi la valeur totale de ces achats.

## Profil du Québec

### Carte de l'ensemble du Québec



### Profil sociodémographique

Superficie en terre ferme (2013)	1 300 866 km <sup>2</sup>
Densité de la population (2013)	6,3 hab./km <sup>2</sup>
Population totale (2013)	8 155 334 hab.
Hommes	4 050 535 hab.
Femmes	4 104 799 hab.
Moins de 15 ans	1 253 932 hab.
15-34 ans	2 110 048 hab.
35-44 ans	1 069 594 hab.
45-54 ans	1 235 495 hab.
55 ans et plus	2 486 265 hab.
Moyenne d'âge	41,3 ans
Taux d'activité <sup>3</sup> (mars 2014)	65,2 %
Taux d'emploi <sup>4</sup> (mars 2014)	60,2 %
Taux de chômage <sup>5</sup> (mars 2014)	7,6 %
Revenu disponible par habitant (2012)	26 347 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

<sup>3</sup>Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

<sup>4</sup>Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

<sup>5</sup>Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.