

PORTRAIT DE L'UTILISATION D'INTERNET AU QUÉBEC

Najoua Kooli

Directrice de projets

31 mars 2009

Merci à nos partenaires

Partenaires financiers OR



Avec la collaboration de



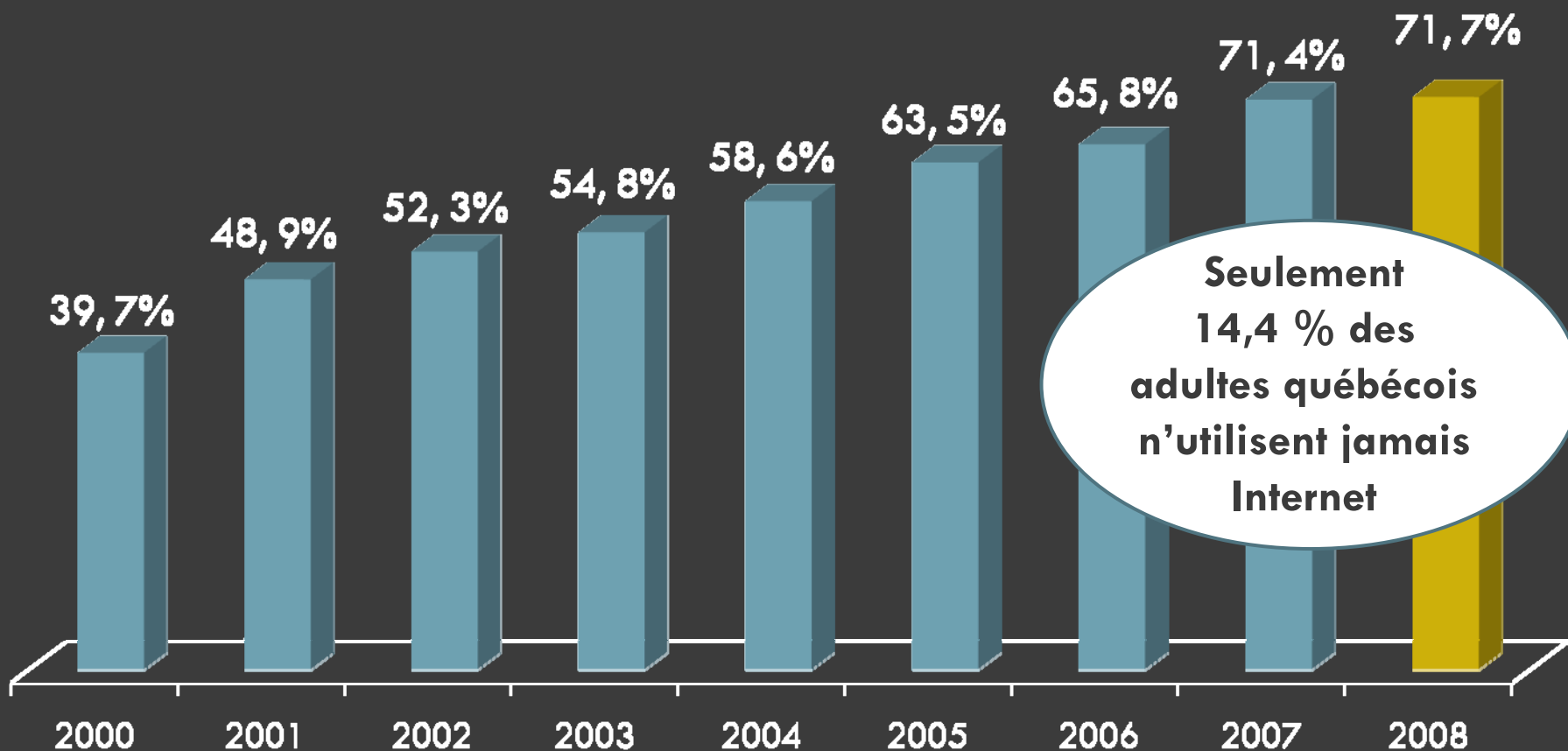
Thèmes abordés

- Utilisation d'Internet au Québec et taux de branchement
- Niveau d'informatisation
- Aperçu des tendances en 2008
- Profils d'utilisateurs variés
- Ce qu'il faut retenir...

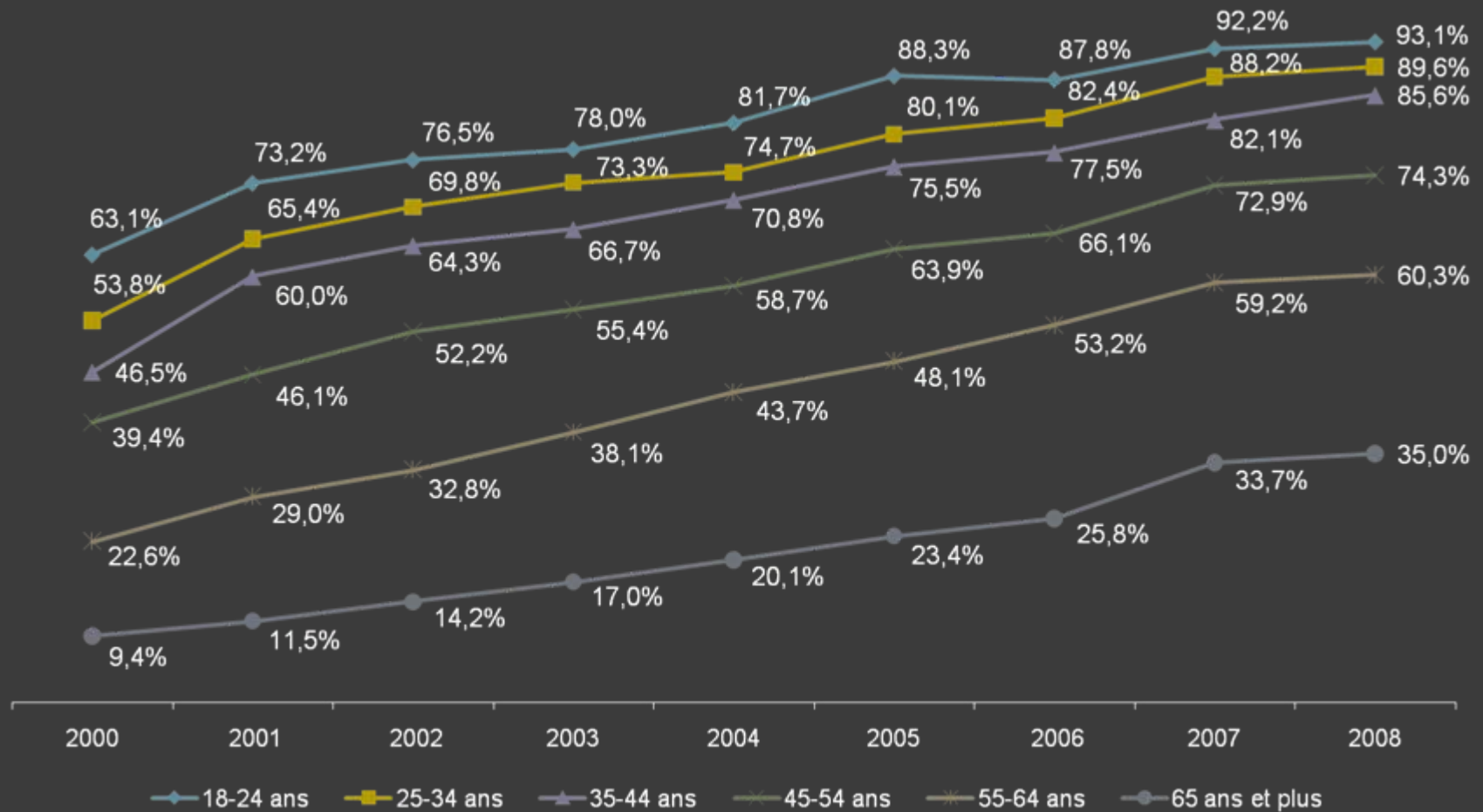
UTILISATION D'INTERNET ET TAUX DE BRANCHEMENT



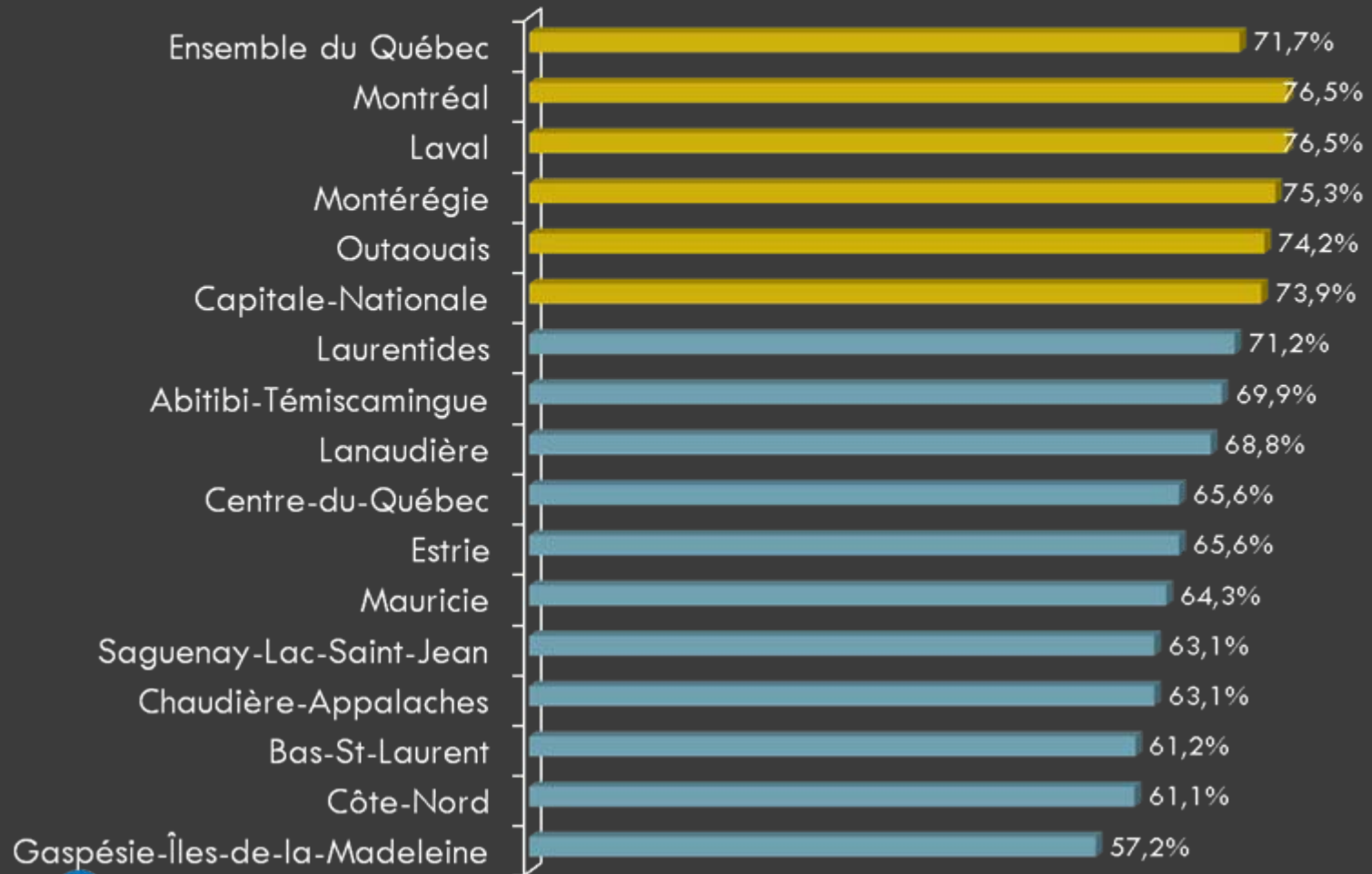
Avec plus de 4,4 millions d'internautes, le taux d'utilisation d'Internet se stabilise au Québec



Évolution selon l'âge



Taux d'utilisation régional



Le profil des internautes québécois



Les hommes (74,8 %) plus que les femmes (68,7 %)



Les plus jeunes (18-34 ans , 91,0 %) mais aussi les 35-44 ans (85,0 %)

Les résidents de centres urbains : RMR de Montréal (77,4 %) et de Québec (76,6 %)



La classe moyenne (revenu familial supérieur à 60 000 \$: 88,5 %)

Les professionnels (90,6 %)

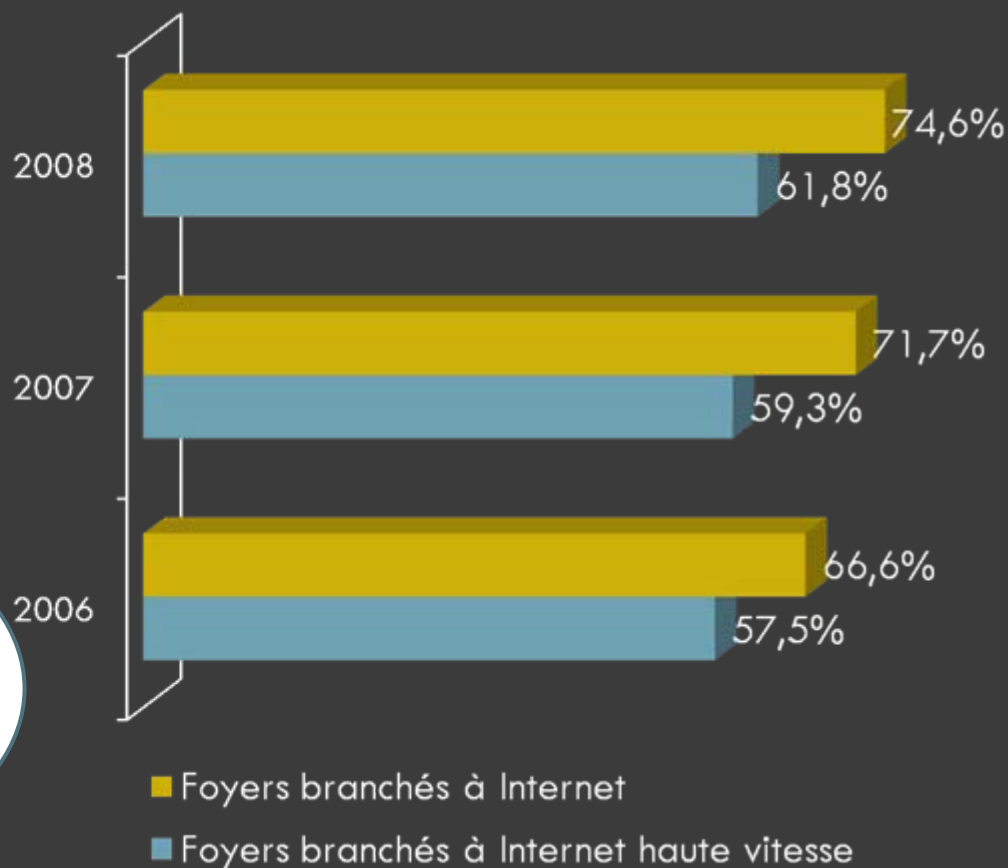


Les étudiants (96,5 %) et les diplômés universitaires (88,1 %)

La haute vitesse gagne du terrain

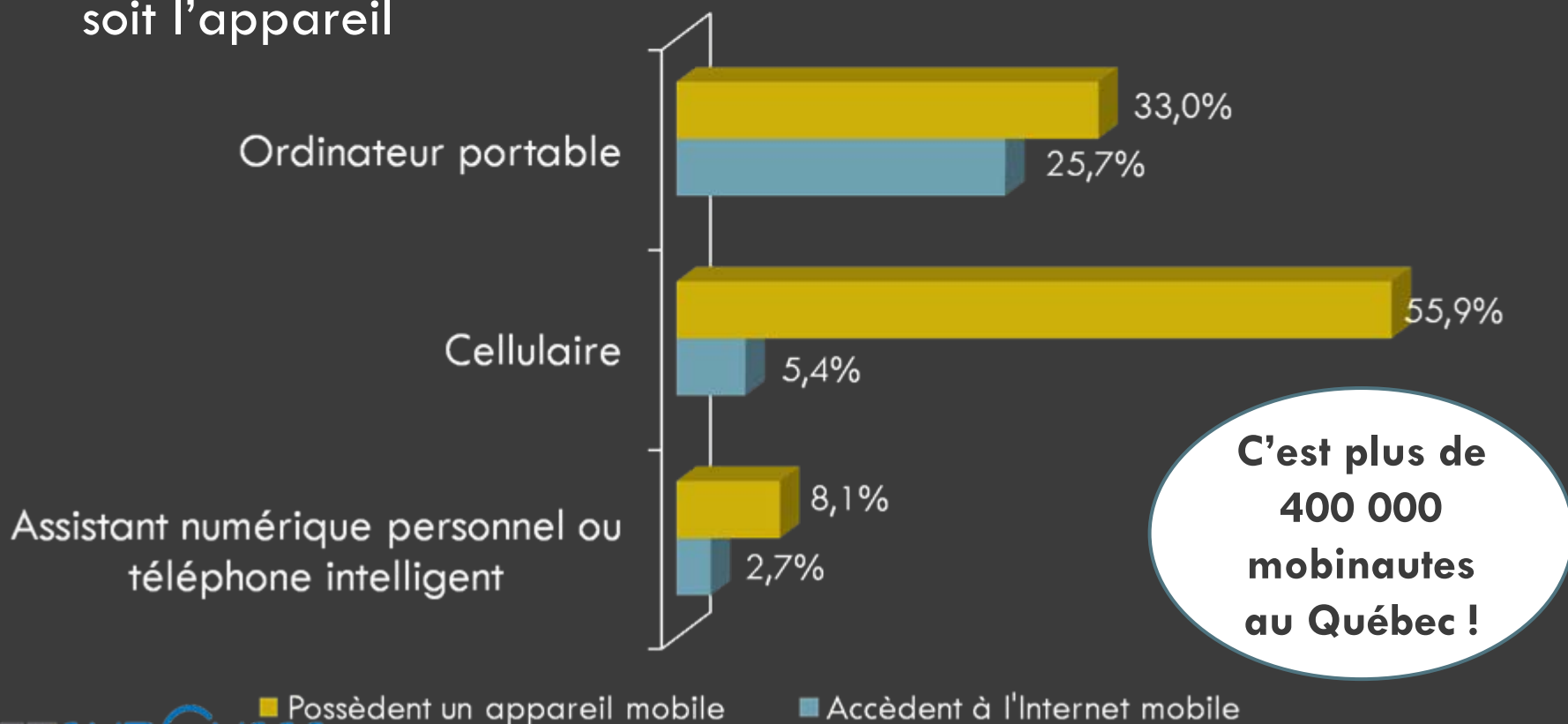


**Au Canada,
70 % des ménages
étaient branchés à
la haute vitesse en
2008**



Les Québécois sont désormais équipés pour se connecter à Internet mobile

- Au total, 74,8 % des adultes québécois possèdent au moins un appareil mobile et 29,1 % accèdent à Internet mobile, quelque soit l'appareil



Zoom sur les mobinautes



- Représentent 6,8 % de la population adulte du Québec

Qui sont-ils?

- Étudiants (12,7 %)
- 18-24 ans (12,4 %)
- Professionnels (10,5 %)
- Diplômés universitaires (9,9 %)
- Montréalais (9,5 %)
- Hommes (9,4 %)
- Ménages plus fortunés (8,7 %)

Des ordinateurs de mieux en mieux protégés

- Seulement 4,6 % des adultes québécois possédaient un ordinateur non-protégé en 2008 (6,3 % en 2007).



Les dispositifs de sécurité des ordinateurs des Québécois :

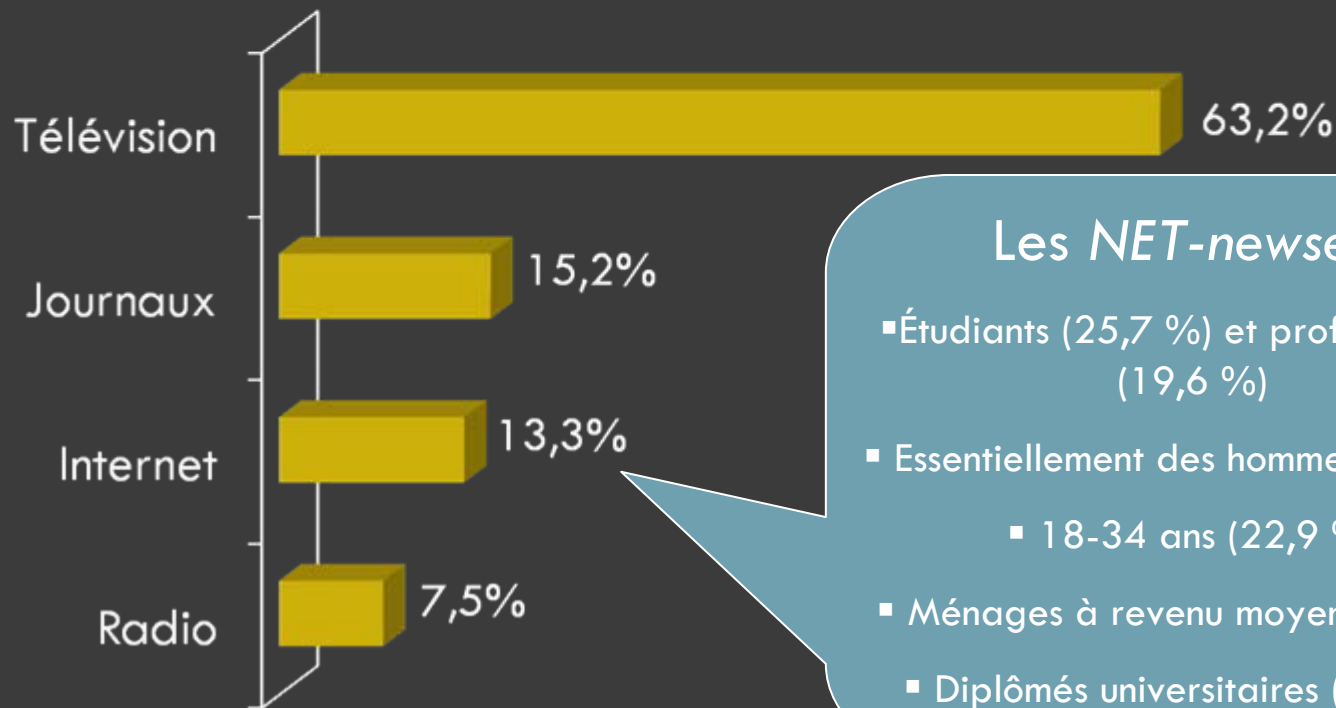
- Anti-virus : 89,0 %
- Pare-feu : 70,7 %
- Filtre pourriel : 58,0 %
- Anti-pop-up : 55,2 %
- Blocage de publicité : 53,7 %
- Logiciel anti-espion : 41,4 %



LES MULTIPLES USAGES D'INTERNET PAR LES QUÉBÉCOIS

Principales sources d'information et de nouvelles

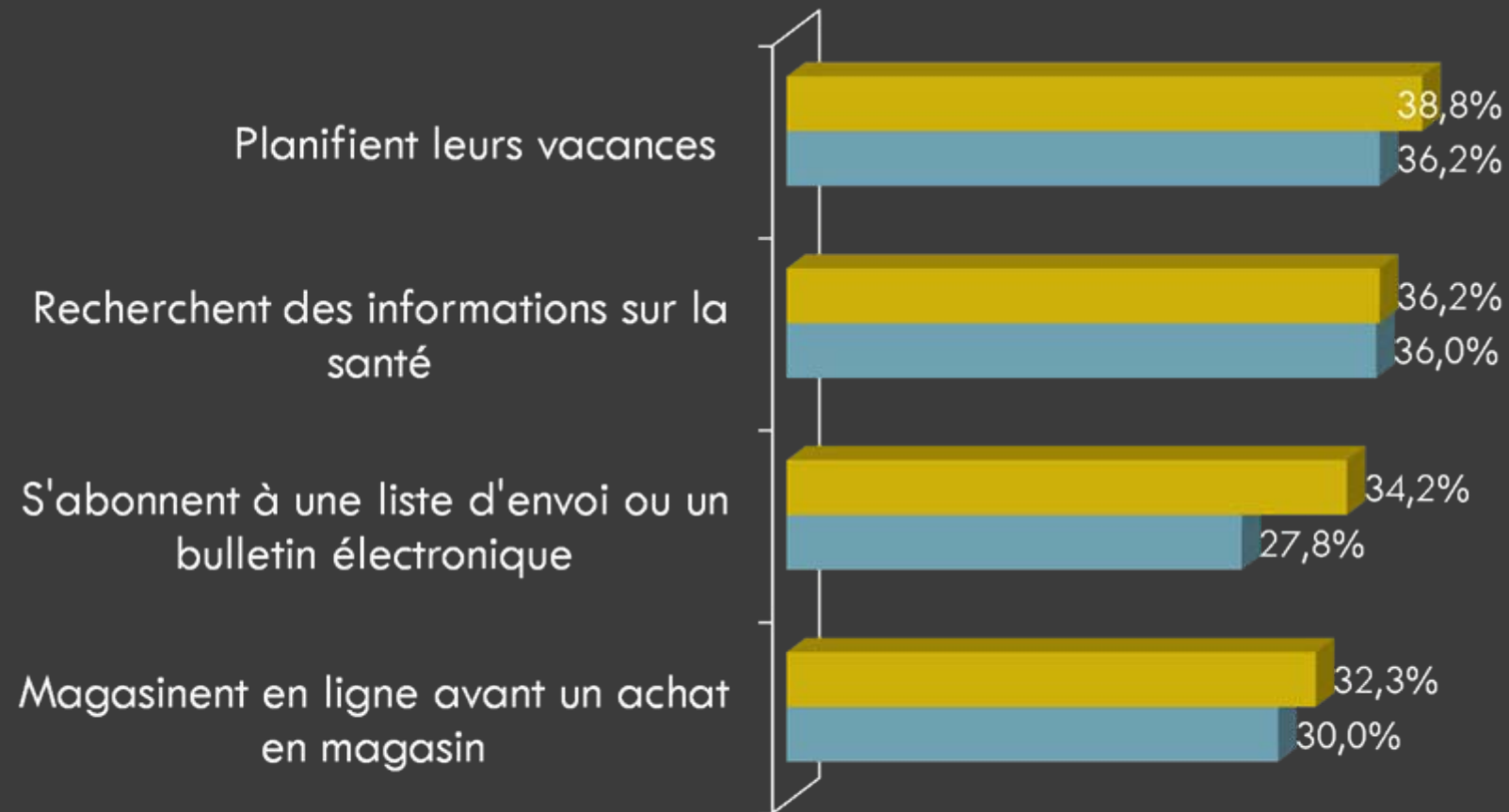
- Internet était la 3^e principale source de nouvelles et d'information des Québécois en 2008



Les NET-newsters

- Étudiants (25,7 %) et professionnels (19,6 %)
- Essentiellement des hommes (19,0 %)
 - 18-34 ans (22,9 %)
- Ménages à revenu moyen (20,2 %)
- Diplômés universitaires (17,7 %)

Internet pour s'informer



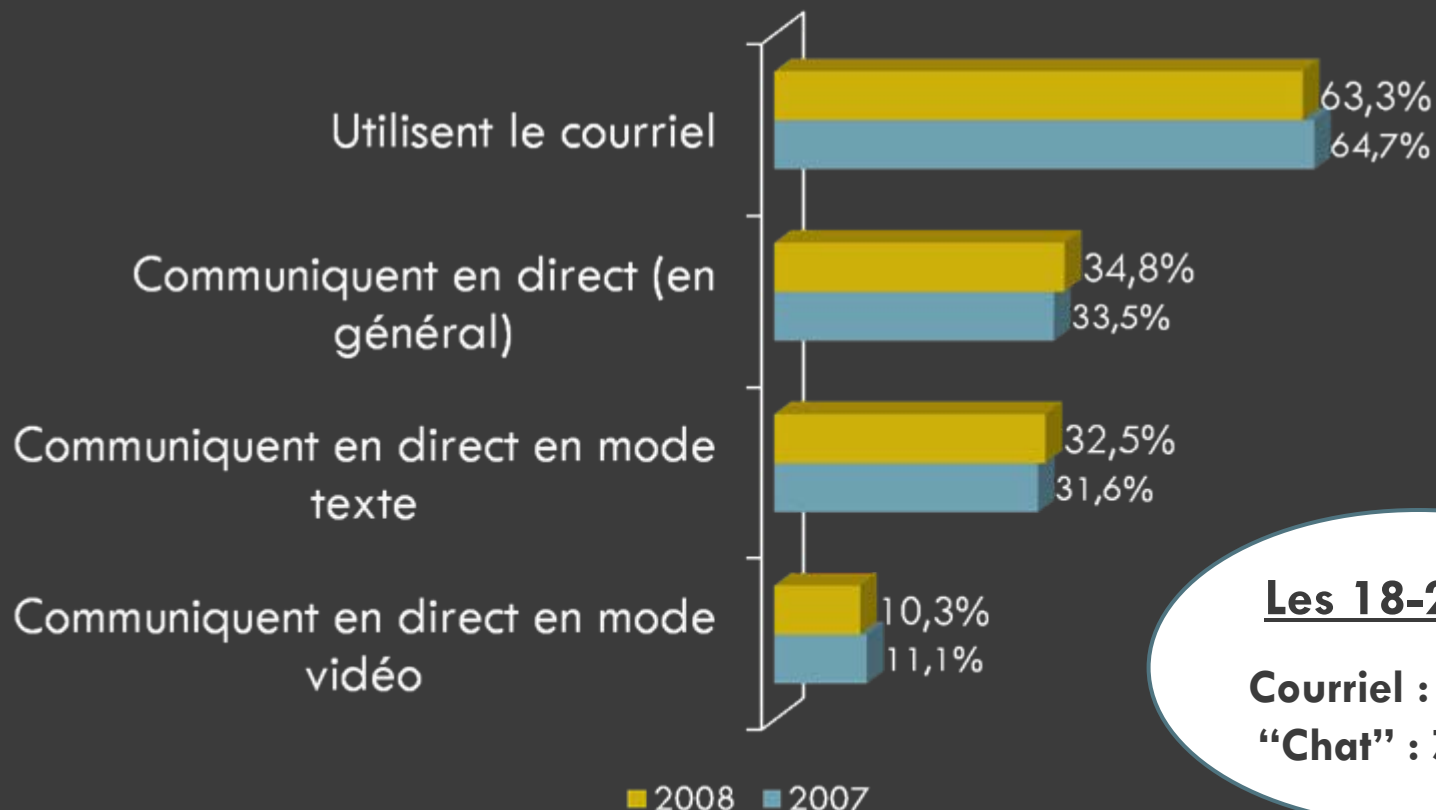
La fréquentation des sites gouvernementaux se maintient



- Visiter un site du Gouvernement du Québec : 30,8%
(33,4% en 2007)
- Visiter un site du Gouvernement du Canada : 26,3%
(28,9% en 2007)
- Visiter le site de sa municipalité : 13,9% (17,3% en 2007)

Internet pour communiquer

□ Les Québécois : de grands communicateurs virtuels

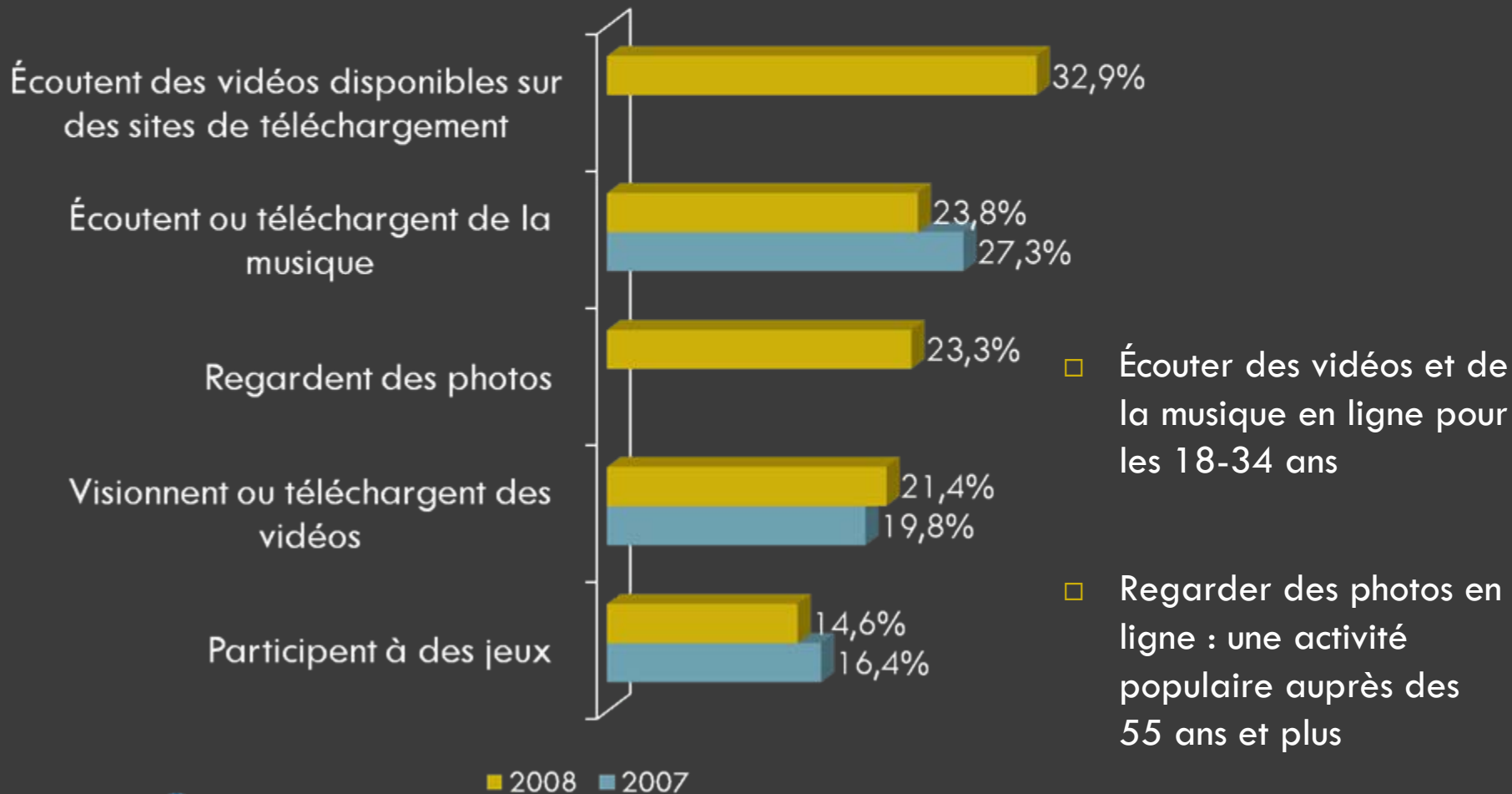


Les 18-24 ans

Courriel : 84,0 %

“Chat” : 78,0 %

Internet pour se divertir



Internet pour effectuer des transactions

Les opérations bancaires dominent les activités transactionnelles sur le Web

- 2 adultes québécois sur 5 (43,0 %) ont effectué des opérations bancaires en ligne en 2008 (contre 40,5 % en 2007)
- Activités plus marginales en ligne : placements financiers (6,5 %) et achat d'assurance (1,6 %)

Les e-bankers

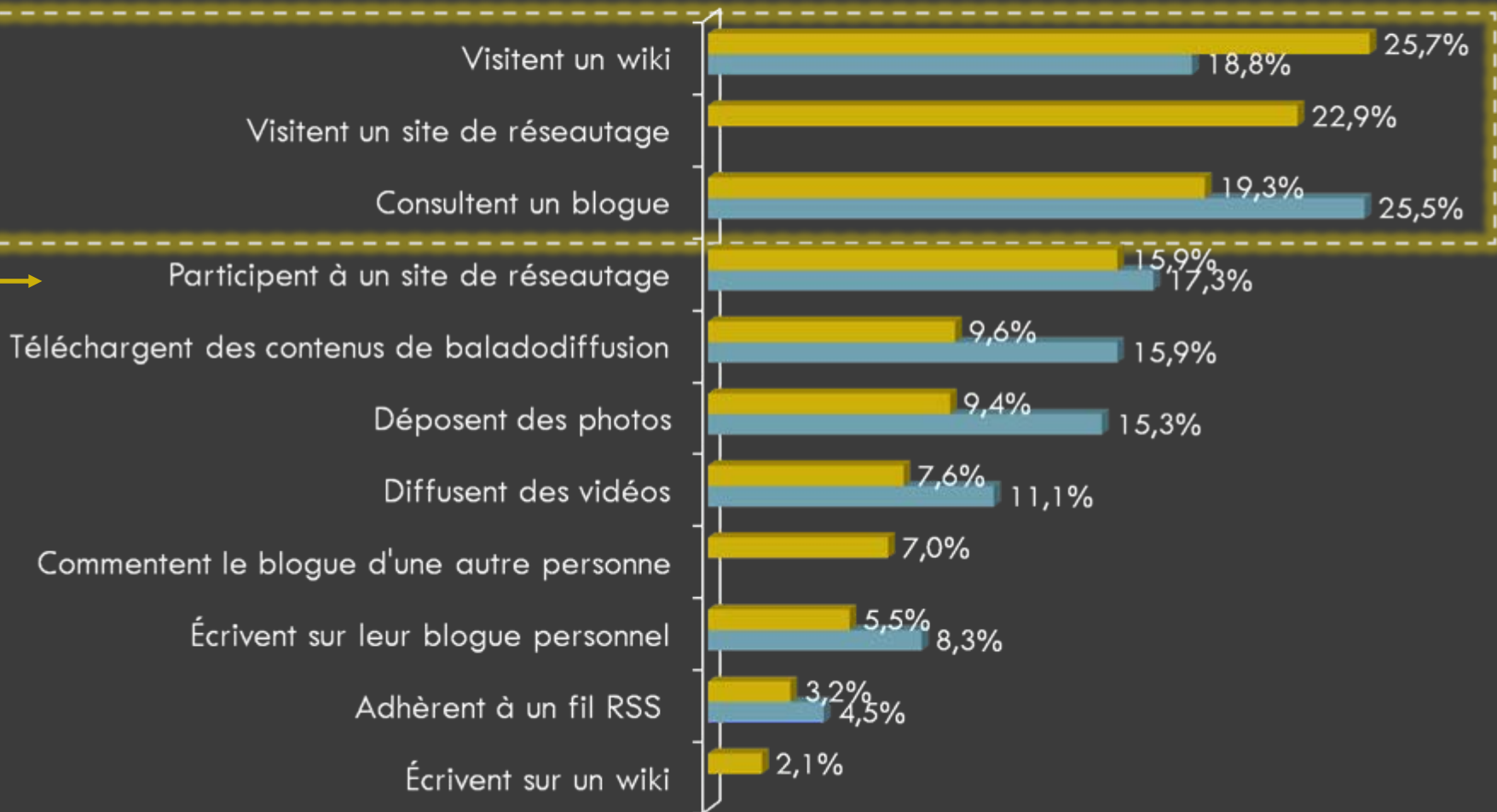
- 18-44 ans (58,3 %)
- Hommes (45,2 %)
- Professionnels (64,7 %)
- Ménages à revenu élevé (59,0 %)
- Diplômés de l'université (59,7 %) mais aussi du collège (50,2 %)
- Résidents de Québec (51,3 %) et de Montréal (46,9 %)

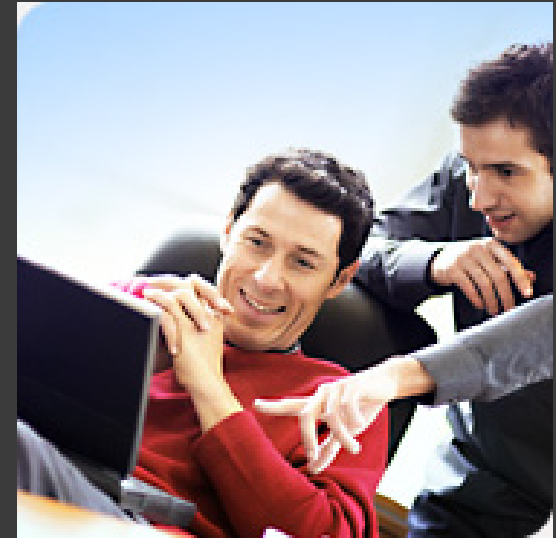
Progression de l'achat en ligne en 2008



- 22,1 % des adultes québécois ont réalisé un achat sur Internet en 2008 (18,6 % en 2007)
- Le tiers des Québécois (32,3 %) ont fait du lèche-vitrine virtuel en 2008 (30,0 % en 2007)
- Les paiements par cartes de crédit sont jugés « très ou assez » sécuritaires par 46,7 % des adultes québécois (47,0 % en 2007)

Le Web collaboratif : une tendance vers la consultation des outils collaboratifs ?





DIFFÉRENTS PROFILS D'USAGERS

Compétences générationnelles

Génération Y

(18-34 ans)



- Communiquent par « chat » et par courriel
- Se divertissent beaucoup en ligne
- Usage actif de tous les outils collaboratifs
- Internet est leur média de prédilection

Génération X

(35-44 ans)



- Communiquent surtout par courriel
- Écoutent des vidéos en ligne
- Visitent blogues, wikis et sites de réseautage
- Grands maîtres du transactionnel et de la planification de vacances en ligne

Génération A

(55 ans et plus)



- Communiquent par courriel
- Regardent des photos en ligne
- Consultent des blogues
- Effectuent des opérations bancaires en ligne
- La télévision est leur média principal, viennent ensuite les journaux et la radio

Ce qu'il faut retenir...

- Un niveau d'utilisation d'Internet qui semble se stabiliser
- Un taux de branchement à Internet haute vitesse en croissance
- Un acquis : Internet pour s'informer, communiquer et se divertir
- Un nouveau paradigme ?
 - ▣ Internet mobile : les premières mesures sur l'Internet mobile révèlent un potentiel de croissance important pour le Québec
 - ▣ Internet pour transiger : les activités transactionnelles continuent sur leur lancée
 - ▣ Internet pour collaborer : un usage plutôt passif des applications du Web 2.0
- Les « nouveaux » jeunes (18-34 ans) sont incontestablement les plus grands utilisateurs d'Internet, toutes activités confondues