

En 2010, **75,4 %** des adultes québécois utilisaient Internet au moins une fois par semaine, comparativement à 72,9 % en 2009. Au total, le Québec comptait donc plus de 5,3 millions d'internautes adultes, soit 4,8 millions d'internautes réguliers et plus de 446 000 internautes occasionnels. Depuis 2008, l'utilisation d'Internet au Québec a connu une augmentation d'un peu plus de 4 points de pourcentage, car la proportion d'internautes réguliers atteignait alors 71,7 %.

En matière de commerce électronique, **22,3 %** des adultes québécois ont effectué des achats en ligne au cours d'un mois type en 2010, ce qui représente plus de 1,4 million de cyberacheteurs. L'Indice du commerce électronique au Québec révèle également que plus de 4,3 milliards de dollars ont été dépensés sur Internet en 2010, et que la valeur moyenne du panier d'achat par cyberacheteur se chiffrait à 291 dollars. Par rapport aux années précédentes, le taux d'achat en ligne a progressé de manière appréciable : 19,8 % d'adultes québécois avaient réalisé des achats sur Internet au cours d'un mois type en 2009, alors que la proportion de cyberacheteurs au cours d'un mois type était de 15,4 % en 2008.

Portrait Internet

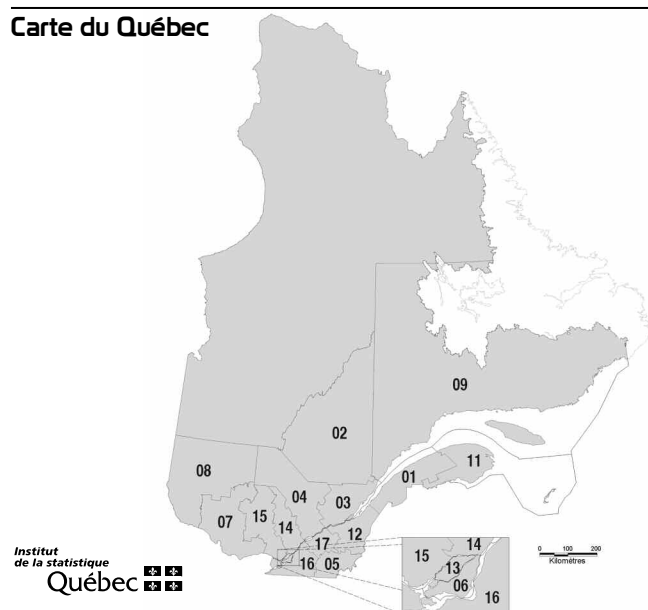
	Proportion d'internautes réguliers ¹ (n = 12 014)		Proportion de cyberacheteurs (n = 12 007)	
	2010	2009	2010	2009
Total	75,4 %	72,9 %	22,3 %	19,8 %
Hommes	78,5 %	75,5 %	26,6 %	24,3 %
Femmes	72,4 %	70,4 %	18,2 %	15,5 %
18-34 ans	92,0 %	90,1 %	31,7 %	29,7 %
35-44 ans	88,6 %	86,3 %	30,9 %	26,5 %
45-54 ans	79,6 %	78,0 %	22,0 %	18,4 %
55 ans et plus	53,5 %	49,0 %	10,9 %	9,2 %

Marge d'erreur : +/- 0,89%

Source : NETendances – CEFRIQ

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIQ

Carte du Québec



Institut
de la statistique
Québec

Profil sociodémographique

Superficie	1 312 126,4 km ²
Densité de la population (2010)	6 hab/km ²
Population totale (2010)	7 907 375 hab
15 à 34 ans	1 017 016
35 à 44 ans	511 812
45 à 54 ans	951 076
55 ans et plus	2 262 592
Nombre total d'hommes	3 920 664
Nombre total de femmes	3 986 711
Taux d'activité ² (mars 2011)	65,5 %
Taux d'emploi ³ (mars 2011)	60,4 %
Taux de chômage ⁴ (mars 2011)	7,8 %
Revenu personnel disponible par habitant ⁵ (2009)	26 031 \$

Source : Institut de la statistique du Québec.

¹ Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

² Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

³ Le taux d'emploi indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

⁴ Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.