

En 2010, **70 %** des adultes du Centre-du-Québec utilisaient Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région se situait en dessous de la moyenne québécoise (75,4 %). L'utilisation d'Internet dans la région du Centre-du-Québec a cependant progressé de manière appréciable depuis 2009 (63,2 %). Dans l'ensemble en 2010, la région du Centre-du-Québec occupait le 11^e rang sur 16 au chapitre de la proportion d'internautes, alors qu'elle était au 14^e rang en 2009.

En matière d'achats en ligne, le Centre-du-Québec comptait **19,5 %** de cyberacheteurs en 2010, ce qui n'est pas significativement différent de la moyenne québécoise (22,3 %). Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion de cyberacheteurs dans cette région n'est pas assez importante : elle a augmenté d'un peu plus de 6 points de pourcentage comparativement à 2009 (13,3 %) et 2008 (12,8 %). Dans l'ensemble en 2010, la région du Centre-du-Québec occupait le 10^e rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au 15^e rang en 2009.

Portrait Internet

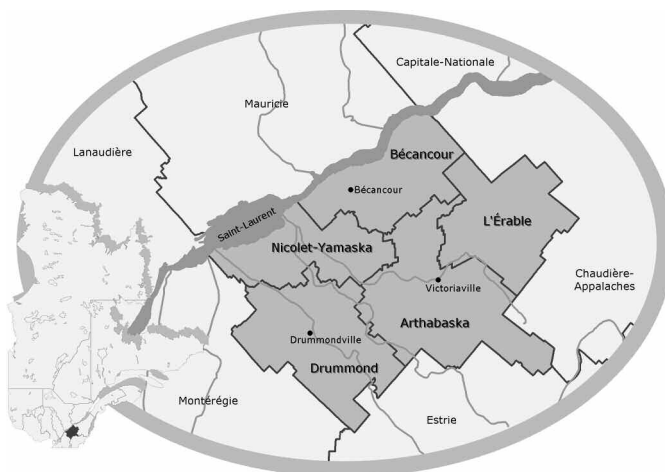
	Proportion d'internautes réguliers ¹ (n = 433) Rang 2010 : 11/16		Proportion de cyberacheteurs (n = 433) Rang 2010 : 10/16	
	2010	2009	2010	2009
Total	70,0 %	63,2 %	19,5 %	13,3 %
Hommes	70,6 %	65,8 %	26,3 %	19,0 %
Femmes	69,4 %	61,1 %	13,3 %	8,8 %
18-34 ans	86,7 %	89,6 %	27,1 %	29,2 %
35-44 ans	90,2 %	76,8 %	34,0 %	19,9 %
45-54 ans	76,7 %	75,0 %	20,0 %	5,8 %
55 ans et plus	49,6 %	36,5 %	10,1 %	3,6 %

Marge d'erreur : +/- 5,63 %

Source : NETendances – CEFRIQ

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIQ

Carte du Centre-du-Québec



Institut
de la statistique
Québec

Profil sociodémographique

Superficie	6 920,9 km ²
Densité de la population (2010)	33,6 hab/km ²
Population totale (2010)	232 385 hab
15 à 34 ans	57 170
35 à 44 ans	27 590
45 à 54 ans	38 176
55 ans et plus	72 250
Nombre total d'hommes	116 714
Nombre total de femmes	115 671
Taux d'activité ² (mars 2011)	60,4 %
Taux d'emploi ³ (mars 2011)	57,2 %
Taux de chômage ⁴ (mars 2011)	5,4 %
Revenu personnel disponible par habitant ⁵ (2009)	22 972 \$

Source : Institut de la statistique du Québec.

¹ Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

² Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

³ Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

⁴ Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.