

En 2010, **75,7 %** des adultes de la Montérégie utilisaient Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région n'est pas différente de la moyenne québécoise qui, elle, atteint 75,4 %. L'utilisation d'Internet dans la région de la Montérégie se maintient comparativement à 2009 (76,7 %) et 2008 (75,6 %). Dans l'ensemble en 2010, la région de la Montérégie occupait le 5^e rang sur 16 au chapitre de la proportion d'internautes, alors qu'elle était au 3^e rang en 2009.

En matière d'achats en ligne, la Montérégie comptait **22,4 %** de cyberacheteurs en 2010, et elle n'est pas en cela différente de la moyenne québécoise (22,3 %). Comparativement à 2009, la variation de la proportion de cyberacheteurs dans cette région n'est pas statistiquement significative (23,1 %) ; elle a cependant augmenté de près de 5 points de pourcentage par rapport à 2008 (17,5 %). Dans l'ensemble en 2010, la région de la Montérégie occupait le 5^e rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au 3^e rang en 2009.

Portrait Internet

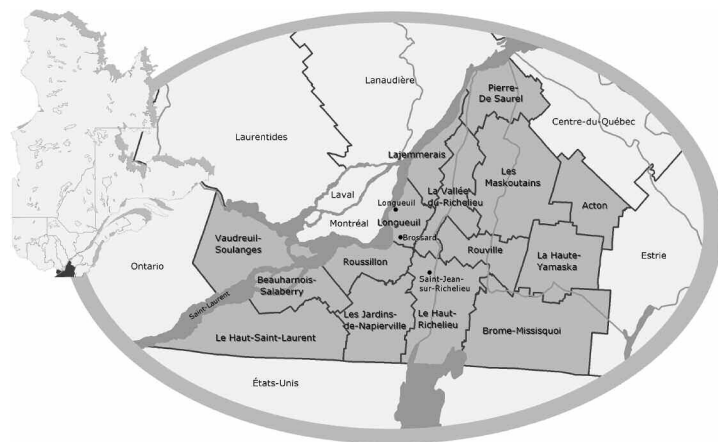
	Proportion d'internautes réguliers ¹ (n = 2 064) Rang 2010 : 5/16		Proportion de cyberacheteurs (n = 2 107) Rang 2010 : 4/16	
	2010	2009	2010	2009
Total	75,7 %	76,7 %	22,4 %	23,1 %
Hommes	79,7 %	78,1 %	25,8 %	26,7 %
Femmes	71,7 %	75,4 %	19,0 %	19,8 %
18-34 ans	89,4 %	91,2 %	26,6 %	33,4 %
35-44 ans	89,4 %	88,9 %	34,9 %	29,2 %
45-54 ans	78,4 %	83,5 %	23,9 %	22,6 %
55 ans et plus	57,7 %	53,5 %	12,1 %	11,6 %

Marge d'erreur : +/- 2,40 %

Source : NETendances – CEFRIO

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIO

Carte de la Montérégie



Institut
de la statistique
Québec

Profil sociodémographique

Superficie	11 110,8 km ²
Densité de la population (2010)	129,7 hab/km ²
Population totale (2010)	1 441 423 hab
15 à 34 ans	364 009
35 à 44 ans	194 576
45 à 54 ans	238 539
55 ans et plus	404 506
Nombre total d'hommes	714 879
Nombre total de femmes	726 544
Taux d'activité ² (mars 2011)	66,5 %
Taux d'emploi ³ (mars 2011)	61,8 %
Taux de chômage ⁴ (mars 2011)	7,2 %
Revenu personnel disponible par habitant ⁵ (2009)	26 966 \$

Source : Institut de la statistique du Québec.

¹ Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

² Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

³ Le taux d'emploi indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

⁴ Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.