

En 2010, **74,9 %** des adultes des Laurentides utilisaient Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région n'est donc pas significativement différente de la moyenne québécoise qui, elle, atteint 75,4 %. L'utilisation d'Internet dans la région des Laurentides a toutefois progressé comparativement à 2009 (68,3 %). Dans l'ensemble en 2010, la région des Laurentides occupait le 6^e rang au chapitre de la proportion d'internautes, alors qu'elle était au 9^e rang en 2009.

En matière d'achats en ligne, les Laurentides comptaient **22,1 %** de cyberacheteurs en 2010, ce qui n'est pas différent de la moyenne québécoise (22,3 %). Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion de cyberacheteurs dans cette région était assez importante : elle a augmenté de près de 4 points de pourcentage comparativement à 2009 (18,3 %), et d'un peu plus de 10 points par rapport à 2008 (11,9 %). Dans l'ensemble en 2010, la région des Laurentides occupait le 5^e rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au 7^e rang en 2009.

Portrait Internet

| | Proportion d'internautes réguliers ¹ (n = 675) Rang 2010 : 6/16 | | Proportion de cyberacheteurs (n = 670) Rang 2010 : 5/16 | |
|----------------|--|---------------|---|---------------|
| | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 |
| Total | 74,9 % | 68,3 % | 22,1 % | 18,3 % |
| Hommes | 75,9 % | 69,3 % | 23,3 % | 19,0 % |
| Femmes | 73,7 % | 67,3 % | 20,7 % | 17,6 % |
| 18-34 ans | 93,3 % | 83,8 % | 34,7 % | 24,2 % |
| 35-44 ans | 93,4 % | 81,4 % | 30,5 % | 29,5 % |
| 45-54 ans | 75,8 % | 71,3 % | 23,4 % | 17,2 % |
| 55 ans et plus | 55,0 % | 50,6 % | 10,3 % | 9,6 % |

Marge d'erreur : +/- 4,22 %

Source : NETendances – CEFRIO

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIO

Carte des Laurentides



Institut
de la statistique
Québec

Profil sociodémographique

| | |
|--|--------------------------|
| Superficie | 20 559,9 km ² |
| Densité de la population (2010) | 26,7 hab/km ² |
| Population totale (2010) | 549 442 hab |
| 15 à 34 ans | 134 643 |
| 35 à 44 ans | 74 851 |
| 45 à 54 ans | 96 820 |
| 55 ans et plus | 152 188 |
| Nombre total d'hommes | 274 164 |
| Nombre total de femmes | 275 278 |
| Taux d'activité ² (mars 2011) | 68,6 % |
| Taux d'emploi ³ (mars 2011) | 63,3 % |
| Taux de chômage ⁴ (mars 2011) | 7,8 % |
| Revenu personnel disponible par habitant ⁵ (2009) | 26 137 \$ |

Source : Institut de la statistique du Québec.

¹ Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

² Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

³ Le taux d'emploi indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

⁴ Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.