

En 2010, **71,8 %** des adultes de Chaudière-Appalaches utilisent Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région se situe en dessous de la moyenne québécoise qui, elle, atteint 75,4 %. L'utilisation d'Internet dans la région de Chaudière-Appalaches se maintient comparativement à 2009 (70,3 %). Cette région connaît par contre une évolution dans sa proportion d'internautes par rapport à 2008, alors que 63,1 % des adultes utilisaient régulièrement Internet. Dans l'ensemble, en 2010, la région du Chaudière-Appalaches occupe le 8<sup>e</sup> rang sur 16 au chapitre de la proportion d'internautes, alors qu'elle était au 6<sup>e</sup> rang en 2009.

En matière d'achats en ligne, la région de Chaudière-Appalaches compte **21,3 %** de cyberacheteurs en 2010, ce qui n'est pas significativement différent de la moyenne québécoise (22,3 %). Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion de cyberacheteurs dans cette région est assez importante : elle a augmenté de 5 points de pourcentage comparativement à 2009 (16,3 %), et de près de 8 points de pourcentage par rapport à 2008 (10,2 %). Dans l'ensemble, en 2010, la région du Chaudière-Appalaches occupe le 7<sup>e</sup> rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au 10<sup>e</sup> rang en 2009.

## Portrait Internet

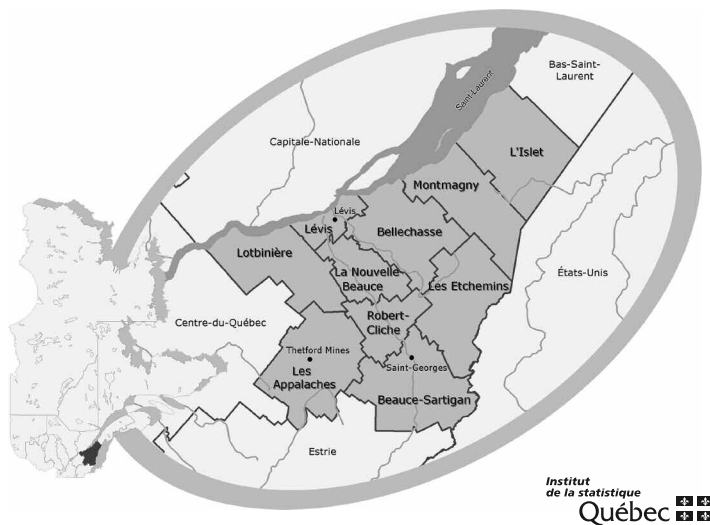
	Proportion d'internautes réguliers <sup>1</sup> (n = 721) Rang 2010 : 8/16		Proportion de cyberacheteurs (n = 697) Rang 2010 : 7/16	
	2010	2009	2010	2009
<b>Total</b>	<b>71,8</b>	70,3	<b>21,3</b>	<b>16,3</b>
Hommes	<b>72,1</b>	74,7	<b>28,0</b>	19,6
Femmes	<b>71,4</b>	66,2	<b>14,7</b>	13,4
18-34 ans	<b>92,6</b>	90,8	<b>32,4</b>	22,7
35-44 ans	<b>78,9</b>	81,9	<b>34,2</b>	24,0
45-54 ans	<b>71,7</b>	72,3	<b>13,0</b>	17,1
55 ans et plus	<b>51,8</b>	43,3	<b>11,1</b>	5,1

Marge d'erreur : +/- 2,96 %

Source : NETendances – CEFRIO

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIO

## Carte de Chaudière-Appalaches



## Profil sociodémographique

Superficie	15 070,9 km <sup>2</sup>
Densité de la population (2010)	26,9 hab/km <sup>2</sup>
Population totale (2010)	405 483 hab
15 à 34 ans	99 387
35 à 44 ans	49 612
45 à 54 ans	67 039
55 ans et plus	124 585
Nombre total d'hommes	203 815
Nombre total de femmes	201 668
Taux d'activité <sup>2</sup> (mars 2011)	67,7 %
Taux d'emploi <sup>3</sup> (mars 2011)	64,7 %
Taux de chômage <sup>4</sup> (mars 2011)	4,3 %
Revenu personnel disponible par habitant <sup>5</sup> (2009)	24 725 \$

Source : Institut de la statistique du Québec.

<sup>1</sup> Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

<sup>2</sup> Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

<sup>3</sup> Le taux d'emploi indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

<sup>4</sup> Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.