

En 2010, **63,5 %** des adultes de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine utilisent Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région se situe en-dessous de la moyenne québécoise qui, elle, atteint 75,4 %. L'utilisation d'Internet dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine a connu une progression de 5,2 points de pourcentage comparativement à 2009 (58,3 %). Dans l'ensemble, en 2010, la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine occupe le 14^e rang sur 16 au chapitre de la proportion d'internautes, alors qu'elle était au 16^e rang en 2009.

En matière d'achats en ligne, le Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine compte **15,8 %** de cyberacheteurs en 2010, ce qui n'est pas significativement différent de la moyenne québécoise (22,3 %). Comparativement à 2009, la proportion de cyberacheteurs dans cette région se maintient (15,7 %); elle a toutefois augmenté d'un peu plus de 5 points de pourcentage comparativement à 2008 (10,7 %). Dans l'ensemble, en 2010, la région du Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine occupe le 15^e rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au 11^e rang en 2009.

Portrait Internet

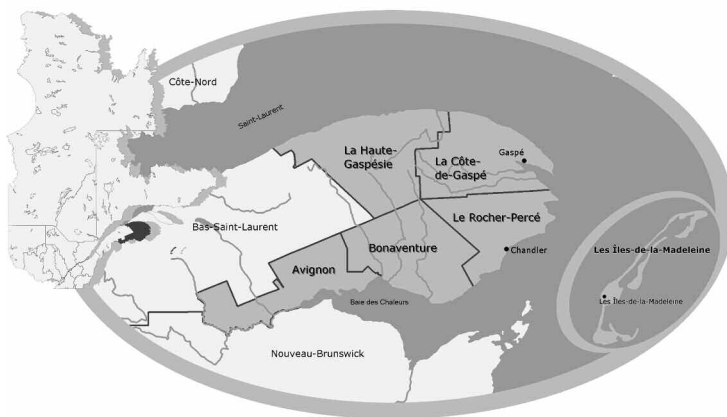
	Proportion d'internautes réguliers ¹ (n = 174) Rang 2010 : 14/16		Proportion de cyberacheteurs (n = 167) Rang 2010 : 15/16	
	2010	2009	2010	2009
Total	63,5	58,3	15,8	15,7
Hommes	60,8	61,4	17,9	13,5
Femmes	66,2	55,2	13,8	18,1
18-34 ans	78,0	71,6	14,4	15,9
35-44 ans	84,6	73,1	29,1	33,3
45-54 ans	74,6	77,5	17,4	13,6
55 ans et plus	43,6	34,6	11,0	11,2

Marge d'erreur : +/- 8,14 %

Source : NETendances – CEFRIO

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIO

Carte de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine



Institut
de la statistique
Québec

Profil sociodémographique

Superficie	20 272,2 km ²
Densité de la population (2010)	4,6 hab/km ²
Population totale (2010)	93 826 hab
15 à 34 ans	19 421
35 à 44 ans	10 325
45 à 54 ans	17 691
55 ans et plus	34 511
Nombre total d'hommes	43 310
Nombre total de femmes	47 516
Taux d'activité ² (mars 2011)	59,0 %
Taux d'emploi ³ (mars 2011)	51,1 %
Taux de chômage ⁴ (mars 2011)	13,3 %
Revenu personnel disponible par habitant ⁵ (2009)	21 580 \$

Source : Institut de la statistique du Québec.

¹ Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

² Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

³ Le taux d'emploi indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

⁴ Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.