

En 2010, **70,7 %** des adultes de l'Abitibi-Témiscamingue utilisaient Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région n'est pas significativement différente de la moyenne québécoise qui, elle, atteignait 75,4 %. L'utilisation d'Internet dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue a progressé comparativement à 2009 (61,3 %). Dans l'ensemble en 2010, la région occupait le 10^e rang sur 16 au chapitre de la proportion d'internautes, alors qu'elle était au 15^e rang en 2009.

En matière d'achats en ligne, l'Abitibi-Témiscamingue comptait **19,1 %** de cyberacheteurs en 2010, ce qui n'est pas significativement différent de la moyenne québécoise (22,3 %). Comparativement aux années précédentes, la proportion de cyberacheteurs dans cette région a progressé de manière appréciable : elle a augmenté de près de 7 points de pourcentage comparativement à 2009 (12,3 %), et de 8,1 points de pourcentage par rapport à 2008 (11 %). Dans l'ensemble en 2010, la région de l'Abitibi-Témiscamingue occupait le 11^e rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au dernier rang en 2009.

Portrait Internet

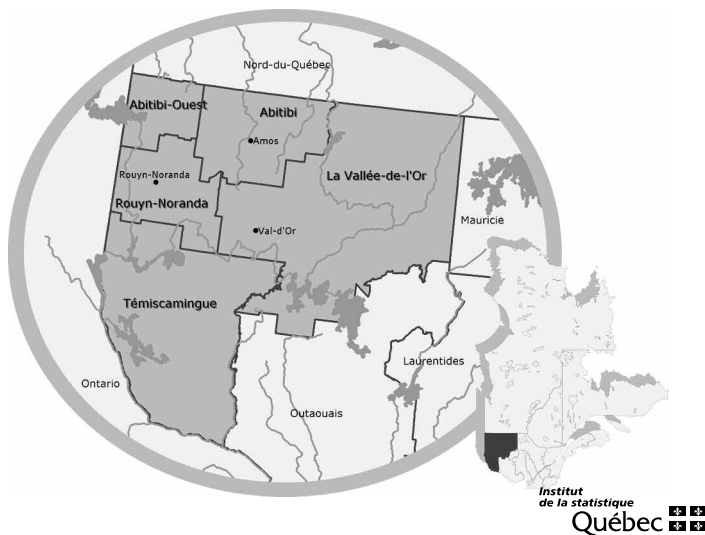
	Proportion d'internautes réguliers ¹ (n = 255) Rang 2008 : 10 / 16		Proportion de cyberacheteurs (n = 251) Rang 2008 : 11 / 16	
	2010	2009	2010	2009
Total	70,7 %	61,3 %	19,1 %	12,3 %
Hommes	76,3 %	56,3 %	17,3 %	16,4 %
Femmes	65,9 %	66,1 %	20,5 %	8,1 %
18-34 ans	92,2 %	71,0 %	34,1 %	22,9 %
35-44 ans	81,4 %	68,3 %	33,5 %	17,7 %
45-54 ans	79,2 %	71,1 %	12,2 %	9,1 %
55 ans et plus	46,9 %	47,1 %	8,3 %	5,7 %

Marge d'erreur : +/- 7,52 %

Source : NETendances – CEFRIQ

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIQ

Carte de l'Abitibi-Témiscamingue



Profil sociodémographique

Superficie	57 339,7 km ²
Densité de la population (2010)	2,5 hab/km ²
Population totale (2010)	145 835 hab
15 à 34 ans	36 164
35 à 44 ans	18 058
45 à 54 ans	25 742
55 ans et plus	41 317
Nombre total d'hommes	73 878
Nombre total de femmes	71 957
Taux d'activité ² (mars 2011)	65,1 %
Taux d'emploi ³ (mars 2011)	59,5 %
Taux de chômage ⁴ (mars 2011)	8,5 %
Revenu personnel disponible par habitant ⁵ (2009)	25 192 \$

Source : Institut de la statistique du Québec.

¹ Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

² Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

³ Le taux d'emploi indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

⁴ Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.