

En 2010, **78,9 %** des adultes de Montréal utilisaient Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région se situe au-dessus de la moyenne québécoise qui était de 75,4 %. L'utilisation d'Internet dans la région de Montréal se maintient comparativement à 2009 (78,3 %) et 2008 (76,5 %). Dans l'ensemble en 2010, la région de Montréal occupait le 3^e rang au chapitre de la proportion d'internautes, après l'Outaouais et la Capitale-Nationale qui occupaient respectivement le 1^{er} et le 2^e rang, alors qu'elle était au 1^{er} rang en 2009.

En matière d'achats en ligne, Montréal comptait **24,6 %** de cyberacheteurs en 2010, ce qui est supérieur à la moyenne québécoise (22,3 %). Comparativement à 2009, la variation de la proportion de cyberacheteurs dans cette région n'est pas significative : elle a augmenté d'un peu plus d'un point de pourcentage en un an (23,1 %) ; elle a cependant augmenté de près de 7 points de pourcentage par rapport à 2008 (18 %). Dans l'ensemble en 2010, la région de Montréal occupait le 3^e rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au 2^e rang en 2009.

Portrait Internet

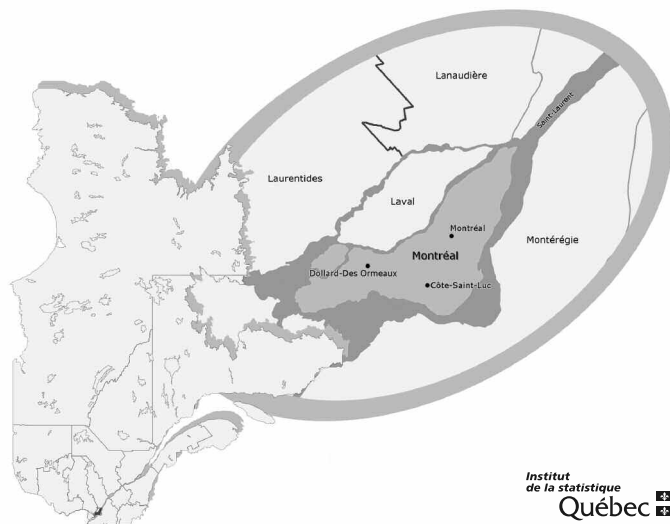
	Proportion d'internautes réguliers ¹ (n = 3 159) Rang 2010 : 3/16		Proportion de cyberacheteurs (n = 3 140) Rang 2010 : 3/16	
	2010	2009	2010	2009
Total	78,9 %	78,3 %	24,6 %	23,1 %
Hommes	82,2 %	82,3 %	30,1 %	29,7 %
Femmes	75,9 %	74,4 %	19,6 %	16,6 %
18-34 ans	93,3 %	92,2 %	33,6 %	33,1 %
35-44 ans	90,0 %	91,2 %	29,9 %	26,6 %
45-54 ans	83,1 %	83,2 %	25,8 %	23,3 %
55 ans et plus	54,5 %	51,6 %	11,4 %	9,9 %

Marge d'erreur : +/- 1,95 %

Source : NETendances – CEFRIO

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIO

Carte de Montréal



Institut
de la statistique
Québec

Profil sociodémographique

Superficie	498,2 km ²
Densité de la population (2010)	3 882,3 hab/km ²
Population totale (2010)	1 934 082 hab
15 à 34 ans	575 506
35 à 44 ans	286 063
45 à 54 ans	274 730
55 ans et plus	508 659
Nombre total d'hommes	949 376
Nombre total de femmes	984 706
Taux d'activité ² (mars 2011)	64,5 %
Taux d'emploi ³ (mars 2011)	58,3 %
Taux de chômage ⁴ (mars 2011)	9,5 %
Revenu personnel disponible par habitant ⁵ (2009)	27 462 \$

Source : Institut de la statistique du Québec.

¹ Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

² Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

³ Le taux d'emploi indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

⁴ Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.