

En 2010, **68,6 %** des adultes de la Mauricie ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région est significativement inférieure à la moyenne québécoise qui, elle, atteignait 75,4 %. L'utilisation d'Internet dans la région de la Mauricie progresse comparativement à 2009 (63,6 %). Dans l'ensemble en 2010, la région de la Mauricie occupait le 12^e rang sur 16 au chapitre de la proportion d'internautes, alors qu'elle était au 13^e rang en 2009.

En matière d'achats en ligne, la Mauricie comptait **17 %** de cyberacheteurs en 2010, ce qui est significativement inférieur à la moyenne québécoise (22,3 %). Comparativement à 2009, la variation de la proportion de cyberacheteurs dans cette région n'est pas significative : elle a augmenté de moins d'un point de pourcentage en un an (16,5 %), mais elle a cependant progressé de près de 4 points par rapport à 2008 (13,1 %). Dans l'ensemble en 2010, la région de la Mauricie occupait le 13^e rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle était au 9^e rang en 2009.

Portrait Internet

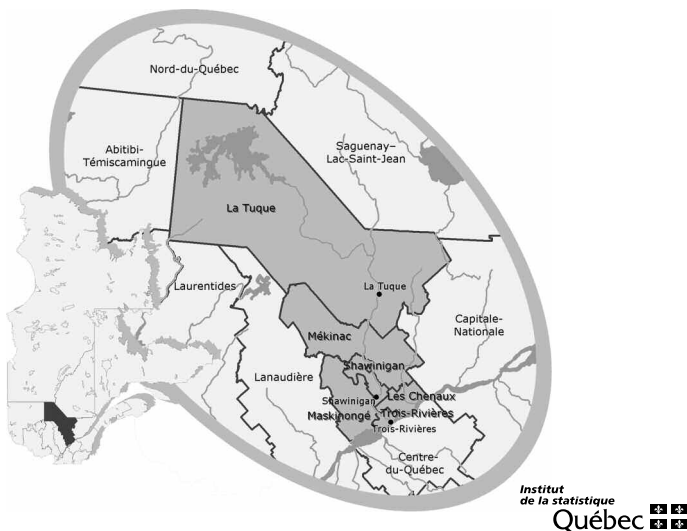
| | Proportion d'internautes réguliers ¹ (n = 406) Rang 2010 : 12/16 | | Proportion de cyberacheteurs (n = 413) Rang 2010 : 13/16 | |
|----------------|---|---------------|--|---------------|
| | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 |
| Total | 68,6 % | 63,6 % | 17,0 % | 16,5 % |
| Hommes | 76,0 % | 70,2 % | 25,7 % | 21,1 % |
| Femmes | 61,2 % | 57,1 % | 8,5 % | 11,8 % |
| 18-34 ans | 95,0 % | 82,3 % | 14,0 % | 27,0 % |
| 35-44 ans | 91,7 % | 77,4 % | 46,0 % | 20,1 % |
| 45-54 ans | 71,4 % | 69,5 % | 23,0 % | 9,7 % |
| 55 ans et plus | 44,9 % | 43,0 % | 6,5 % | 13,2 % |

Marge d'erreur : +/- 5,94 %

Source : NETendances – CEFRIO

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIO

Carte de la Mauricie



Profil sociodémographique

| | |
|--|--------------------------|
| Superficie | 35 451,7 km ² |
| Densité de la population (2010) | 7,4 hab/km ² |
| Population totale (2010) | 262 401 hab |
| 15 à 34 ans | 61 413 |
| 35 à 44 ans | 28 011 |
| 45 à 54 ans | 45 284 |
| 55 ans et plus | 93 274 |
| Nombre total d'hommes | 129 283 |
| Nombre total de femmes | 133 118 |
| Taux d'activité ² (mars 2011) | 63,1 % |
| Taux d'emploi ³ (mars 2011) | 58,2 % |
| Taux de chômage ⁴ (mars 2011) | 7,8 % |
| Revenu personnel disponible par habitant ⁵ (2009) | 22 917 \$ |

Source : Institut de la statistique du Québec.

¹ Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

² Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

³ Le taux d'emploi indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

⁴ Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.