

En 2008, **65,6%** des adultes de la région du Centre-du-Québec utilisent Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région est inférieure à la moyenne québécoise qui, elle, atteint 71,7%. Comparativement à 2007, la variation de la proportion d'internautes dans le Centre-du-Québec n'est pas statistiquement significative : elle n'a diminué que de 0,4 point de pourcentage (66%). Par contre, la proportion d'internautes dans le Centre-du-Québec a significativement augmenté de dix points de pourcentage comparativement à 2005-2006 (55,6%). Dans l'ensemble, en 2008, la région du Centre-du-Québec occupe le 9^e rang au chapitre de la proportion d'internautes, ex-æquo avec la région de l'Estrie, alors qu'elle était au 11^e rang en 2007.

En matière d'achats en ligne en 2008, la région du Centre-du-Québec compte **12,8%** de cyberacheteurs, soit une proportion inférieure à la moyenne québécoise (15,4%). Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion de cyberacheteurs dans cette région n'est pas statistiquement significative : elle a augmenté de 2,6 points de pourcentage comparativement à 2007 (10,2%) et de 2,7 points de pourcentage comparativement à 2005-2006 (10,1%). Dans l'ensemble, la région du Centre-du-Québec gagne quelques places en 2008 et se classe au 10^e rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle occupait le 14^e rang en 2007.

Portrait Internet

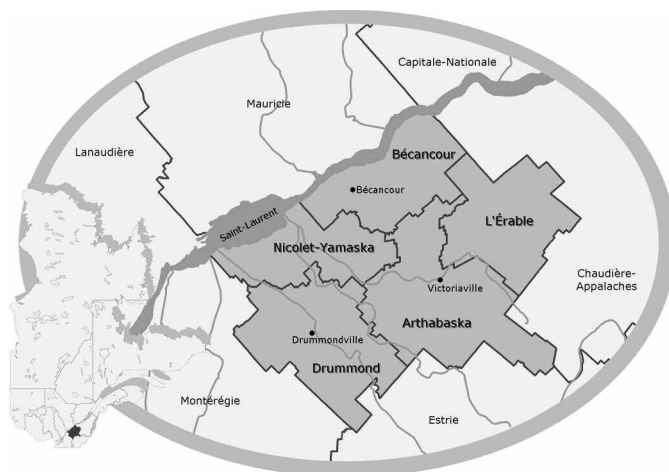
| | Proportion d'internautes réguliers ¹ (n = 267) Rang 2008 : 9 / 16 | | Proportion de cyberacheteurs (n = 240) Rang 2008 : 10 / 16 | |
|----------------|--|--------------|--|--------------|
| | 2008 | 2007 | 2008 | 2007 |
| Total | 65,6% | 66,0% | 12,8% | 10,2% |
| Hommes | 67,4% | 70,3% | 12,2% | 13,4% |
| Femmes | 63,7% | 62,0% | 13,3% | 7,5% |
| 18 à 34 ans | 96,6% | 89,3% | 23,2% | 20,7% |
| 35 à 44 ans | 70,4% | 72,0% | 22,1% | 12,7% |
| 45 à 54 ans | 68,8% | | 6,9% | |
| 55 ans et plus | 39,1% | 41,6% | 3,4% | 0,8% |

Marge d'erreur : ± 6,2%

Source : NETendances – CEFRIO

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIO

Carte du Centre-du-Québec



Institut
de la statistique
Québec

Profil sociodémographique

| | |
|--|------------------------------------|
| Superficie (2008) | 6 921 km ² |
| Densité de la population (2008) | 33,2 habitants par km ² |
| Population totale (2008) | 229 625 |
| 15 à 34 ans | 57 473 |
| 35 à 44 ans | 29 540 |
| 45 à 54 ans | 37 265 |
| 55 ans et plus | 67 670 |
| Nombre total d'hommes | 115 048 |
| Nombre total de femmes | 114 577 |
| Taux d'activité (avril 2009) ² | 67,9% |
| Taux d'emploi (avril 2009) ³ | 62,9% |
| Taux de chômage (avril 2009) ⁴ | 7,4% |
| Revenu personnel disponible par habitant (2007) ⁵ | 22 640 \$ |

¹ Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

² Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

³ Le taux d'emploi désigne le pourcentage de personnes en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus) qui occupent un emploi (à temps plein ou à temps partiel).

⁴ Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

⁵ Le revenu personnel disponible par habitant est la portion du revenu qui reste après le paiement des impôts, des cotisations aux régimes d'assurance sociale et d'autres frais. Il représente une mesure des fonds disponibles pour les dépenses personnelles de biens et services, l'épargne personnelle à des fins d'investissement et les transferts personnels à d'autres secteurs de l'économie.