RÉGION 16 MONTÉRÉGIE

En 2008, **75,3 %** des adultes de la région de la Montérégie utilisent Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région est supérieure à la moyenne québécoise qui, elle, atteint 71,7 %. Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion d'internautes dans cette région est statistiquement significative : elle a augmenté de trois points de pourcentage comparativement à 2007 (72,3 %) et de 9,1 points de pourcentage par rapport à 2005-2006 (66,2 %). Dans l'ensemble, en 2008, la région de la Montérégie occupe le 3e rang au chapitre de la proportion d'internautes, alors qu'elle était au 4e rang en 2007.

En matière d'achats en ligne en 2008, la Montérégie compte **17,5 %** de cyberacheteurs, soit une proportion supérieure à la moyenne québécoise (15,4 %). Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion de cyberacheteurs en Montérégie n'est pas statistiquement significative : elle est demeurée identique à 2007 (17,5 %), mais a augmenté de 2,1 points de pourcentage comparativement à 2005-2006 (15,4 %). Dans l'ensemble, en 2008, la région de la Montérégie occupe le 3e rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au 5e rang en 2007.

Portrait Internet

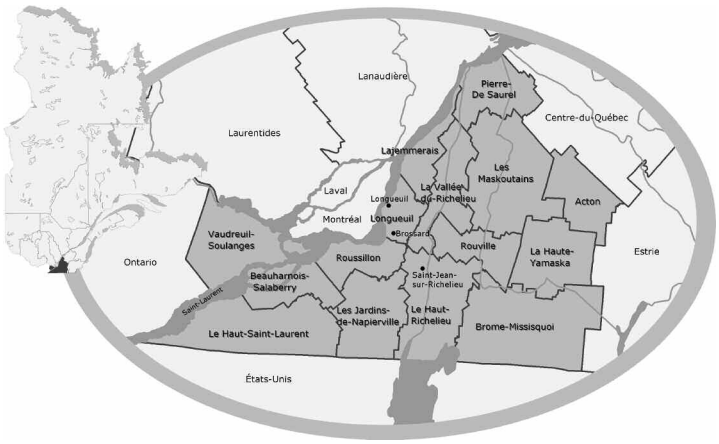
	Proportion d'internautes réguliers [1] (n = 1 783) **Rang 2008 : 3 / 16**		**Proportion de cyberacheteurs** (n = 1 808) **Rang 2008 : 3 / 16**	
	2008	**2007**	**2008**	**2007**
Total	**75,3 %**	**72,3 %**	**17,5 %**	**17,5 %**
Hommes	**77,4 %**	75,6 %	**19,1 %**	19,5 %
Femmes	**73,5 %**	69,1 %	**16,1 %**	15,4 %
18 à 34 ans	**91,9 %**	88,5 %	**28,6 %**	25,9 %
35 à 44 ans	**88,0 %**	79,0 %	**24,6 %**	19,9 %
45 à 54 ans	**80,3 %**		**16,6 %**	
55 ans et plus	**52,1 %**	50,6 %	**5,1 %**	7,2 %

Marge d'erreur : ± 2,3 %

Source : NETendances – CEFRIO

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIO

Carte de la Montérégie



Institut de la statistique Québec

Profil sociodémographique

Superficie (2008)	11 111 km^2
Densité de la population (2008)	127,4 habitants par km^2
Population totale (2008)	1 415 010
15 à 34 ans	359 363
35 à 44 ans	204 466
45 à 54 ans	235 436
55 ans et plus	374 467
Nombre total d'hommes	701 835
Nombre total de femmes	713 175
Taux d'activité (avril 2009) [2]	68,6 %
Taux d'emploi (avril 2009) [3]	63,2 %
Taux de chômage (avril 2009) [4]	7,8 %
Revenu personnel disponible par habitant (2007) [5]	25 263 $

[1] Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

[2] Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

[3] Le taux d'emploi désigne le pourcentage de personnes en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus) qui occupent un emploi (à temps plein ou à temps partiel).

[4] Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

[5] Le revenu personnel disponible par habitant est la portion du revenu qui reste après le paiement des impôts, des cotisations aux régimes d'assurance sociale et d'autres frais. Il représente une mesure des fonds disponibles pour les dépenses personnelles de biens et services, l'épargne personnelle à des fins d'investissement et les transferts personnels à d'autres secteurs de l'économie.