

En 2008, **71,2%** des adultes de la région des Laurentides utilisent Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région équivaut presque à la moyenne québécoise qui, elle, atteint 71,7 %. Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion d'internautes dans les Laurentides a augmenté significativement de 6,7 points de pourcentage comparativement à 2007 (64,5 %) et de 10,7 points de pourcentage par rapport à 2005-2006 (60,5 %). Dans l'ensemble, en 2008, la région des Laurentides grimpe dans le classement et occupe le 6^e rang au chapitre de la proportion d'internautes, alors qu'elle était au 13^e rang en 2007.

En matière d'achats en ligne en 2008, la région des Laurentides compte **11,9%** de cyberacheteurs, soit une proportion inférieure à la moyenne québécoise (15,4 %). Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion de cyberacheteurs dans cette région n'est pas statistiquement significative : elle a diminué de 2,9 points de pourcentage comparativement à 2007 (14,8 %) et de 0,8 point de pourcentage par rapport à 2005-2006 (12,7 %). Dans l'ensemble, en 2008, la région des Laurentides perd quelques places et se retrouve au 13^e rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au 7^e rang en 2007.

Portrait Internet

	Proportion d'internautes réguliers ¹ (n = 577) Rang 2008 : 6 / 16		Proportion de cyberacheteurs (n = 685) Rang 2008 : 13 / 16	
	2008	2007	2008	2007
Total	71,2%	64,5%	11,9%	14,8%
Hommes	75,8%	62,4 %	10,7%	18,9 %
Femmes	66,9%	66,3 %	13,1%	11,5 %
18 à 34 ans	87,8%	85,8 %	17,1%	27,8 %
35 à 44 ans	83,4%	70,1 %	18,9%	15,8 %
45 à 54 ans	73,9%		12,3%	
55 ans et plus	53,4%	41,1 %	4,2%	5,4 %

Marge d'erreur : ± 3,9 %

Source : NETendances – CEFRIQ

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIQ

Carte des Laurentides



Institut
de la statistique
Québec

Profil sociodémographique

Superficie (2008)	20 560 km ²
Densité de la population (2008)	26 habitants par km ²
Population totale (2008)	535 395
15 à 34 ans	131 641
35 à 44 ans	80 213
45 à 54 ans	92 288
55 ans et plus	138 869
Nombre total d'hommes	267 340
Nombre total de femmes	268 055
Taux d'activité (avril 2009) ²	65,0 %
Taux d'emploi (avril 2009) ³	60,6 %
Taux de chômage (avril 2009) ⁴	6,8 %
Revenu personnel disponible par habitant (2007) ⁵	24 724 \$

¹ Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

² Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

³ Le taux d'emploi désigne le pourcentage de personnes en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus) qui occupent un emploi (à temps plein ou à temps partiel).

⁴ Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

⁵ Le revenu personnel disponible par habitant est la portion du revenu qui reste après le paiement des impôts, des cotisations aux régimes d'assurance sociale et d'autres frais. Il représente une mesure des fonds disponibles pour les dépenses personnelles de biens et services, l'épargne personnelle à des fins d'investissement et les transferts personnels à d'autres secteurs de l'économie.