

En 2008, **63,1 %** des adultes de la région de Chaudière-Appalaches utilisent Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région se situe alors en dessous de la moyenne québécoise qui, elle, atteint 71,7 %. Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion d'internautes dans la région de Chaudière-Appalaches est statistiquement significative : elle a diminué de 4,1 points de pourcentage comparativement à 2007 (67,2 %), mais a augmenté de 5,9 points de pourcentage par rapport à 2005-2006 (57,2 %). Dans l'ensemble, en 2008, la région de Chaudière-Appalaches occupe le 12<sup>e</sup> rang au chapitre de la proportion d'internautes – ex-æquo avec la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean –, alors qu'elle était au 8<sup>e</sup> rang en 2007.

En matière d'achats en ligne en 2008, la région de Chaudière-Appalaches compte **10,2 %** de cyberacheteurs, soit une proportion inférieure à la moyenne québécoise (15,4 %). Comparativement à 2007, la variation de la proportion de cyberacheteurs dans cette région est statistiquement significative : elle a diminué de quatre points de pourcentage (14,2 %). Par contre, la proportion de cyberacheteurs a diminué de 0,8 point de pourcentage par rapport à 2005-2006 (11 %). Dans l'ensemble, en 2008, la région de Chaudière-Appalaches occupe le 16<sup>e</sup> et dernier rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au 10<sup>e</sup> rang en 2007.

## Portrait Internet

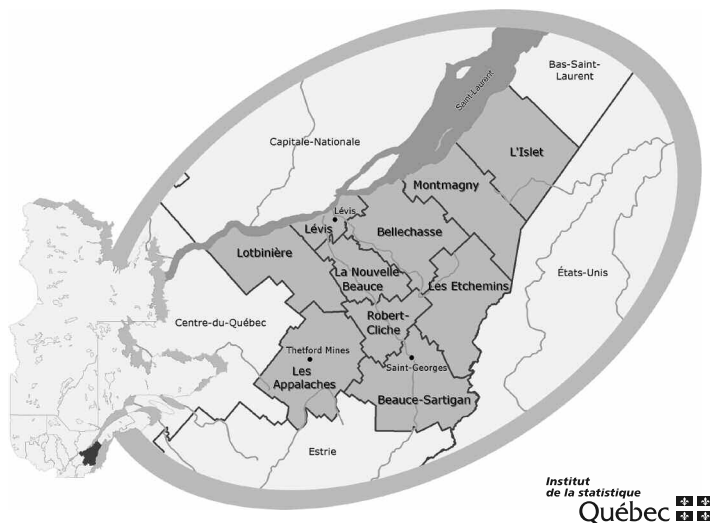
	Proportion d'internautes réguliers <sup>1</sup> (n = 1 146) Rang 2008 : 12 / 16		Proportion de cyberacheteurs (n = 1 017) Rang 2008 : 16 / 16	
	2008	2007	2008	2007
<b>Total</b>	<b>63,1 %</b>	<b>67,2 %</b>	<b>10,2 %</b>	<b>14,2 %</b>
Hommes	59,1 %	69,9 %	13,9 %	17,0 %
Femmes	66,6 %	64,5 %	6,4 %	11,9 %
18 à 34 ans	82,9 %	87,4 %	16,9 %	21,6 %
35 à 44 ans	83,8 %	70,8 %	14,4 %	17,6 %
45 à 54 ans	69,5 %		11,2 %	
55 ans et plus	36,8 %	42,4 %	3,6 %	4,9 %

Marge d'erreur : ± 3 %

Source : NETendances – CEFRIQ

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIQ

## Carte de Chaudière-Appalaches



## Profil sociodémographique

Superficie (2008)	15 071 km <sup>2</sup>
Densité de la population (2008)	26,7 habitants par km <sup>2</sup>
Population totale (2008)	402 019
15 à 34 ans	101 455
35 à 44 ans	53 372
45 à 54 ans	66 530
55 ans et plus	16 012
Nombre total d'hommes	202 230
Nombre total de femmes	199 789
Taux d'activité (avril 2009) <sup>2</sup>	65,8 %
Taux d'emploi (avril 2009) <sup>3</sup>	61,8 %
Taux de chômage (avril 2009) <sup>4</sup>	6,0 %
Revenu personnel disponible par habitant (2007) <sup>5</sup>	23 589 \$

<sup>1</sup> Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

<sup>2</sup> Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

<sup>3</sup> Le taux d'emploi désigne le pourcentage de personnes en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus) qui occupent un emploi (à temps plein ou à temps partiel).

<sup>4</sup> Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

<sup>5</sup> Le revenu personnel disponible par habitant est la portion du revenu qui reste après le paiement des impôts, des cotisations aux régimes d'assurance sociale et d'autres frais. Il représente une mesure des fonds disponibles pour les dépenses personnelles de biens et services, l'épargne personnelle à des fins d'investissement et les transferts personnels à d'autres secteurs de l'économie.