

En 2008, **57,2%** des adultes de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine utilisent Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région est alors inférieure à la moyenne québécoise qui, elle, atteint 71,7 %. Comparativement à 2007, la variation de la proportion d'internautes dans cette région n'est pas statistiquement significative : elle a diminué de 6,7 points de pourcentage (63,9 %). Par contre, la variation de la proportion d'internautes a significativement augmenté de 10,9 points de pourcentage par rapport à 2005-2006 (46,3 %). Dans l'ensemble, en 2008, la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine occupe le 16^e et dernier rang au chapitre de la proportion d'internautes, alors qu'elle était au 15^e rang en 2007.

En matière d'achats en ligne en 2008, la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine compte **12%** de cyberacheteurs, une proportion inférieure à la moyenne québécoise (15,4 %). Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion de cyberacheteurs dans cette région n'est pas statistiquement significative : elle a augmenté de 1,3 point de pourcentage comparativement à 2007 (10,7 %) et de 3,4 points de pourcentage par rapport à 2005-2006 (8,6 %). Dans l'ensemble, en 2008, la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine occupe le 12^e rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au 13^e rang en 2007.

Portrait Internet

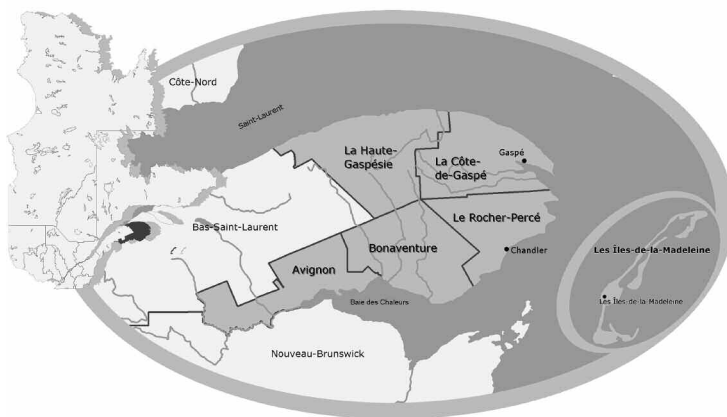
	Proportion d'internautes réguliers ¹ (n = 138) Rang 2008 : 16 / 16		Proportion de cyberacheteurs (n = 90) Rang 2008 : 12 / 16	
	2008	2007	2008	2007
Total	57,2%	63,9%	12,0%	10,7%
Hommes	56,4%	60,1 %	9,3%	8,2 %
Femmes	57,9%	67,8 %	14,7%	13,5 %
18 à 34 ans	87,9%	85,3 %	32,3%	4,9 %
35 à 44 ans	85,1%	76,5 %	29,5%	15,9 %
45 à 54 ans	43,4%		6,3%	
55 ans et plus	36,3%	37,6 %	4,3%	5,2 %

Marge d'erreur : ± 9,2 %

Source : NETendances – CEFRIQ

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIQ

Carte de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine



Institut
de la statistique
Québec

Profil sociodémographique

Superficie (2008)	20 272 km ²
Densité de la population (2008)	4,7 habitants par km ²
Population totale (2008)	94 729
15 à 34 ans	19 516
35 à 44 ans	12 233
45 à 54 ans	17 592
55 ans et plus	32 795
Nombre total d'hommes	46 743
Nombre total de femmes	47 986
Taux d'activité (avril 2009) ²	50,1 %
Taux d'emploi (avril 2009) ³	42,2 %
Taux de chômage (avril 2009) ⁴	15,8 %
Revenu personnel disponible par habitant (2007) ⁵	20 175 \$

¹ Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

² Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

³ Le taux d'emploi désigne le pourcentage de personnes en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus) qui occupent un emploi (à temps plein ou à temps partiel).

⁴ Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

⁵ Le revenu personnel disponible par habitant est la portion du revenu qui reste après le paiement des impôts, des cotisations aux régimes d'assurance sociale et d'autres frais. Il représente une mesure des fonds disponibles pour les dépenses personnelles de biens et services, l'épargne personnelle à des fins d'investissement et les transferts personnels à d'autres secteurs de l'économie.