

En 2008, **69,9%** des adultes de la région de l'Abitibi-Témiscamingue utilisent Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région est alors légèrement inférieure à la moyenne québécoise qui, elle, atteint 71,7 %. Comparativement à 2007, la variation de la proportion d'internautes en Abitibi-Témiscamingue n'est pas statistiquement significative, bien qu'elle ait augmenté de 3,5 points de pourcentage (66,4 %). Toutefois, la région a connu une augmentation significative de 13,6 points de pourcentage comparativement à 2005-2006 (56,3 %). Dans l'ensemble, en 2008, la région de l'Abitibi-Témiscamingue occupe le 7<sup>e</sup> rang au chapitre de la proportion d'internautes, alors qu'elle était au 10<sup>e</sup> rang en 2007.

En matière d'achats en ligne en 2008, l'Abitibi-Témiscamingue compte **11%** de cyberacheteurs, une proportion inférieure à la moyenne québécoise (15,4 %). Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion de cyberacheteurs dans cette région n'est pas statistiquement significative : elle a diminué de 6,8 points de pourcentage comparativement à 2007 (17,8 %), mais a augmenté de 0,8 point de pourcentage par rapport à 2005-2006 (10,2 %). Dans l'ensemble, en 2008, la région de l'Abitibi-Témiscamingue occupe le 14<sup>e</sup> rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au 4<sup>e</sup> rang en 2007.

## Portrait Internet

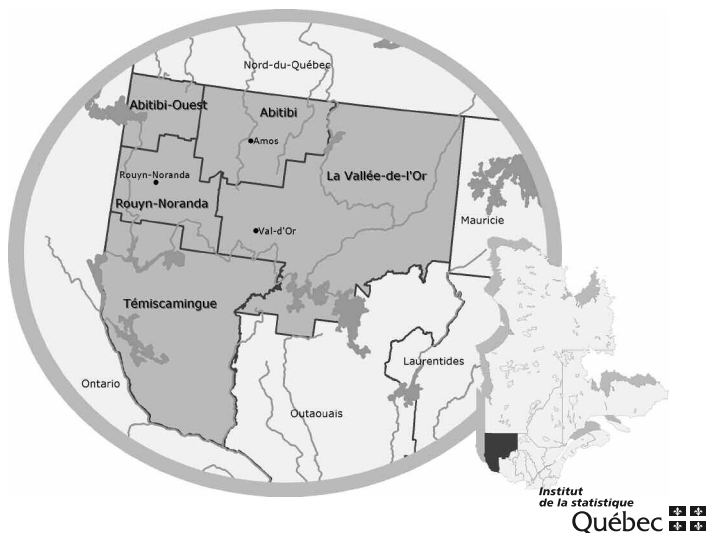
	Proportion d'internautes réguliers <sup>1</sup> (n = 199) Rang 2008 : 7 / 16		Proportion de cyberacheteurs (n = 209) Rang 2008 : 14 / 16	
	2008	2007	2008	2007
<b>Total</b>	<b>69,9%</b>	<b>66,4%</b>	<b>11,0%</b>	<b>17,8%</b>
Hommes	<b>70,7%</b>	68,7 %	<b>9,8%</b>	20,4 %
Femmes	<b>69,2%</b>	64,8 %	<b>12,0%</b>	15,7 %
18 à 34 ans	<b>94,9%</b>	80,5 %	<b>14,9%</b>	28,8 %
35 à 44 ans	<b>88,5%</b>	80,7 %	<b>15,6%</b>	15,7 %
45 à 54 ans	<b>61,1%</b>		<b>12,3%</b>	
55 ans et plus	<b>46,0%</b>	28,8 %	<b>3,7%</b>	9,0 %

Marge d'erreur : ± 6,9 %

Source : NETendances – CEFRIO

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIO

## Carte de l'Abitibi-Témiscamingue



## Profil sociodémographique

Superficie (2008)	57 340 km <sup>2</sup>
Densité de la population (2008)	2,5 habitants par km <sup>2</sup>
Population totale (2008)	145 844
15 à 34 ans	36 825
35 à 44 ans	19 690
45 à 54 ans	25 656
55 ans et plus	38 833
Nombre total d'hommes	73 835
Nombre total de femmes	72 009
Taux d'activité (avril 2009) <sup>2</sup>	65,5 %
Taux d'emploi (avril 2009) <sup>3</sup>	59,4 %
Taux de chômage (avril 2009) <sup>4</sup>	9,2 %
Revenu personnel disponible par habitant (2007) <sup>5</sup>	23 610 \$

<sup>1</sup> Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

<sup>2</sup> Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

<sup>3</sup> Le taux d'emploi désigne le pourcentage de personnes en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus) qui occupent un emploi (à temps plein ou à temps partiel).

<sup>4</sup> Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

<sup>5</sup> Le revenu personnel disponible par habitant est la portion du revenu qui reste après le paiement des impôts, des cotisations aux régimes d'assurance sociale et d'autres frais. Il représente une mesure des fonds disponibles pour les dépenses personnelles de biens et services, l'épargne personnelle à des fins d'investissement et les transferts personnels à d'autres secteurs de l'économie.