

En 2008, **74,2%** des adultes de la région de l'Outaouais utilisent Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région est alors supérieure à la moyenne québécoise qui, elle, atteint 71,7 %. Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion d'internautes en Outaouais n'est pas statistiquement significative : elle a augmenté de 3,2 points de pourcentage comparativement à 2007 (71 %) et de 1,8 point de pourcentage par rapport à 2005-2006 (72,4 %). Dans l'ensemble, en 2008, la région de l'Outaouais occupe le 4<sup>e</sup> rang au chapitre de la proportion d'internautes, alors qu'elle était au 5<sup>e</sup> rang en 2007.

En matière d'achats en ligne en 2008, l'Outaouais compte **15,2%** de cyberacheteurs, soit une proportion similaire à la moyenne québécoise (15,4 %). Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion de cyberacheteurs dans cette région n'est pas statistiquement significative : elle a diminué de 3,3 points de pourcentage comparativement à 2007 (18,5%) et de 5,3 points de pourcentage par rapport à 2005-2006 (20,5 %). Dans l'ensemble, la région de l'Outaouais occupe le 7<sup>e</sup> rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs en 2008, alors qu'elle se classait au 3<sup>e</sup> rang en 2007.

**Portrait Internet**

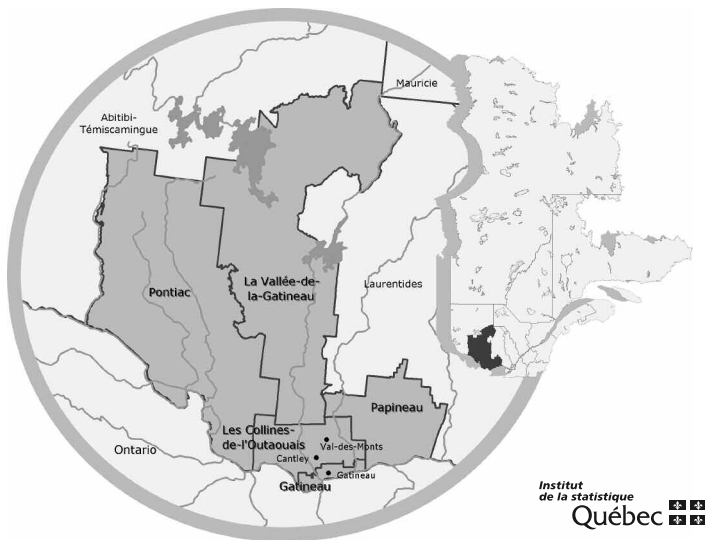
	Proportion d'internautes réguliers <sup>1</sup> (n = 260) Rang 2008 : 4 / 16		Proportion de cyberacheteurs (n = 388) Rang 2008 : 7 / 16	
	2008	2007	2008	2007
<b>Total</b>	<b>74,2%</b>	<b>71,0%</b>	<b>15,2%</b>	<b>18,5%</b>
Hommes	<b>78,4%</b>	71,0 %	<b>18,6%</b>	19,7 %
Femmes	<b>70,7%</b>	70,9 %	<b>11,9%</b>	17,1 %
18 à 34 ans	<b>85,6%</b>	91,4 %	<b>21,5%</b>	30,6 %
35 à 44 ans	<b>85,7%</b>	74,0 %	<b>22,5%</b>	18,2 %
45 à 54 ans	<b>76,5%</b>		<b>17,4%</b>	
55 ans et plus	<b>56,3%</b>	47,0 %	<b>5,1%</b>	9,4 %

Marge d'erreur : ± 5,4 %

Source : NETendances – CEFRIO

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIO

**Carte de l'Outaouais**



Institut de la statistique Québec

**Profil sociodémographique**

Superficie (2008)	30 504 km <sup>2</sup>
Densité de la population (2008)	11,5 habitants par km <sup>2</sup>
Population totale (2008)	351 964
15 à 34 ans	93 047
35 à 44 ans	53 879
45 à 54 ans	60 728
55 ans et plus	84 822
Nombre total d'hommes	174 625
Nombre total de femmes	177 339
Taux d'activité (avril 2009) <sup>2</sup>	67,9 %
Taux d'emploi (avril 2009) <sup>3</sup>	63,5 %
Taux de chômage (avril 2009) <sup>4</sup>	6,4 %
Revenu personnel disponible par habitant (2007) <sup>5</sup>	22 953 \$

<sup>1</sup> Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

<sup>2</sup> Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

<sup>3</sup> Le taux d'emploi désigne le pourcentage de personnes en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus) qui occupent un emploi (à temps plein ou à temps partiel).

<sup>4</sup> Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

<sup>5</sup> Le revenu personnel disponible par habitant est la portion du revenu qui reste après le paiement des impôts, des cotisations aux régimes d'assurance sociale et d'autres frais. Il représente une mesure des fonds disponibles pour les dépenses personnelles de biens et services, l'épargne personnelle à des fins d'investissement et les transferts personnels à d'autres secteurs de l'économie.