

En 2008, **76,5 %** des adultes de la région de Montréal utilisent Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région est alors supérieure à la moyenne québécoise qui, elle, atteint 71,7 %. En comparaison avec 2007, la proportion d'internautes à Montréal s'est maintenue (77,9 %), et par rapport à 2005-2006, elle a significativement augmenté (71,7 %). Dans l'ensemble, en 2008, la région de Montréal occupe le 1<sup>er</sup> rang au chapitre de la proportion d'internautes – ex-æquo avec la région de Laval. Montréal était également le 1<sup>er</sup> rang en 2007.

En matière d'achats en ligne en 2008, la région montréalaise compte **18 %** de cyberacheteurs, soit une proportion supérieure à la moyenne québécoise (15,4 %). Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion de cyberacheteurs dans cette région n'est pas statistiquement significative : elle a diminué de 2,9 points de pourcentage comparativement à 2007 (20,9 %) et de 1,9 point de pourcentage par rapport à 2005-2006 (19,9 %). Dans l'ensemble, en 2008, la région de Montréal occupe le 2<sup>e</sup> rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au 1<sup>er</sup> rang en 2007.

## Portrait Internet

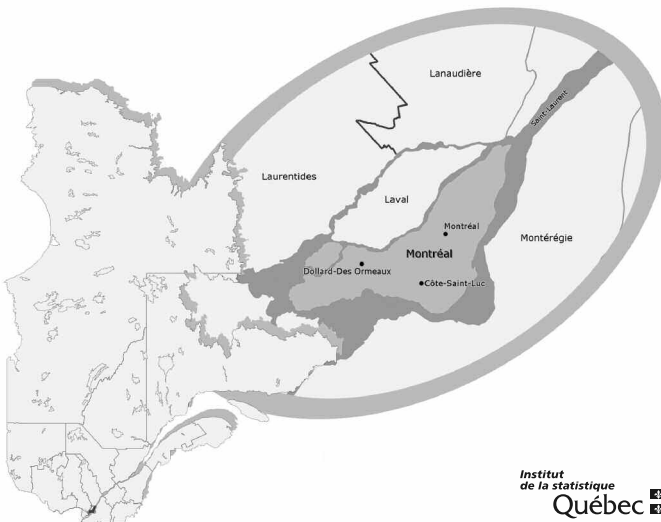
|                | Proportion d'internautes réguliers <sup>1</sup><br>(n = 2 416)<br>Rang 2008 : 1 / 16 |              | Proportion de cyberacheteurs<br>(n = 2 292)<br>Rang 2008 : 1 / 16 |              |
|----------------|--|--------------|---|--------------|
|                | 2008   | 2007         | 2008  | 2007         |
| <b>Total</b>   | <b>76,5%</b>   | <b>77,9%</b> | <b>18,0%</b>  | <b>20,9%</b> |
| Hommes         | <b>81,9%</b>   | 81,6 %       | <b>22,6%</b>  | 27,2 %       |
| Femmes         | <b>71,2%</b>   | 74,4 %       | <b>13,7%</b>  | 15,1 %       |
| 18 à 34 ans    | <b>93,4%</b>   | 94,3 %       | <b>25,5%</b>  | 33,9 %       |
| 35 à 44 ans    | <b>89,4%</b>   | 82,9 %       | <b>22,4%</b>  | 19,7 %       |
| 45 à 54 ans    | <b>78,8%</b>   |              | <b>19,5%</b>  |              |
| 55 ans et plus | <b>49,3%</b>   | 47,4 %       | <b>7,0%</b>   | 7,1 %        |

Marge d'erreur : ± 2 %

Source : NETendances – CEFRIO

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIO

## Carte de Montréal



Institut  
de la statistique  
Québec

## Profil sociodémographique

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Superficie (2008)  | 498 km <sup>2</sup>                  |
| Densité de la population (2008)                              | 3769,1 habitants par km <sup>2</sup> |
| Population totale (2008)                                     | 1 877 693                            |
| 15 à 34 ans  | 551 448                              |
| 35 à 44 ans  | 277 467                              |
| 45 à 54 ans  | 273 036                              |
| 55 ans et plus   | 496 499                              |
| Nombre total d'hommes  | 917 801                              |
| Nombre total de femmes                                       | 959 892                              |
| Taux d'activité (avril 2009) <sup>2</sup>                    | 64,4 %                               |
| Taux d'emploi (avril 2009) <sup>3</sup>                      | 57,7 %                               |
| Taux de chômage (avril 2009) <sup>4</sup>                    | 10,4 %                               |
| Revenu personnel disponible par habitant (2007) <sup>5</sup> | 25 646 \$                            |

<sup>1</sup> Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

<sup>2</sup> Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

<sup>3</sup> Le taux d'emploi désigne le pourcentage de personnes en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus) qui occupent un emploi (à temps plein ou à temps partiel).

<sup>4</sup> Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

<sup>5</sup> Le revenu personnel disponible par habitant est la portion du revenu qui reste après le paiement des impôts, des cotisations aux régimes d'assurance sociale et d'autres frais. Il représente une mesure des fonds disponibles pour les dépenses personnelles de biens et services, l'épargne personnelle à des fins d'investissement et les transferts personnels à d'autres secteurs de l'économie.