

En 2008, **64,3%** des adultes de la Mauricie utilisent Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région est alors inférieure à la moyenne québécoise qui, elle, atteint 71,7%. Comparativement à 2007, la variation de la proportion d'internautes en Mauricie n'est pas statistiquement significative, puisqu'elle n'a diminué que de 1,7 point de pourcentage en un an (66%). Toutefois, la proportion d'internautes a statistiquement augmenté de 8,7 points de pourcentage comparativement à 2005-2006 (55,6%). Dans l'ensemble, en 2008, la région de la Mauricie occupe le 11^e rang au chapitre de la proportion d'internautes, alors qu'elle était au 12^e rang en 2007.

En matière d'achats en ligne en 2008, la région de la Mauricie compte **13,1%** de cyberacheteurs, ce qui est inférieur à la moyenne québécoise (15,4%). Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion de cyberacheteurs dans cette région n'est pas statistiquement significative : elle est demeurée identique à 2007 (13,1%), mais a augmenté de trois points de pourcentage comparativement à 2005-2006 (10,1%). Dans l'ensemble, en 2008, la région de la Capitale-Nationale occupe le 9^e rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au 11^e rang en 2007.

Portrait Internet

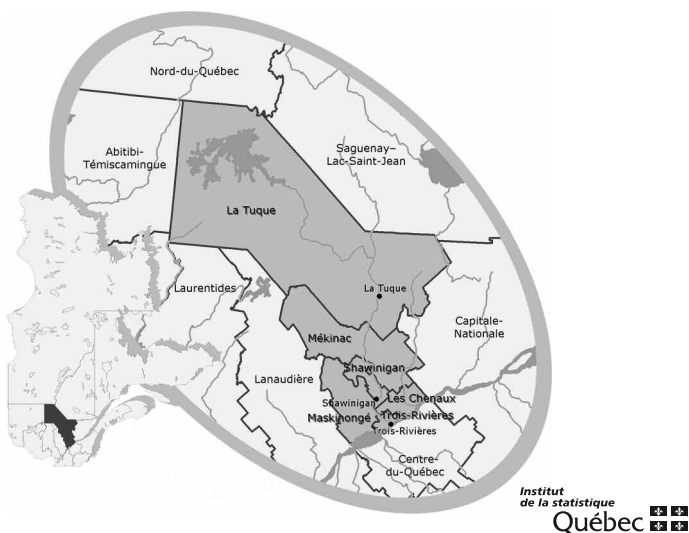
	Proportion d'internautes réguliers ¹ (n = 290) Rang 2008 : 11 / 16		Proportion de cyberacheteurs (n = 277) Rang 2008 : 9 / 16	
	2008	2007	2008	2007
Total	64,3%	66,0%	13,1%	13,1%
Hommes	65,0%	70,3%	14,7%	18,4%
Femmes	63,8%	62,0%	11,6%	8,1%
18 à 34 ans	81,8%	89,3%	29,6%	20,2%
35 à 44 ans	84,5%	72,0%	16,1%	18,9%
45 à 54 ans	67,9%		4,8%	
55 ans et plus	46,9%	41,6%	5,8%	3,6%

Marge d'erreur : ± 5,8%

Source : NETendances – CEFRIO

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIO

Carte de la Mauricie



Profil sociodémographique

Superficie (2008)	35 452 km ²
Densité de la population (2008)	7,4 habitants par km ²
Population totale (2008)	262 152
15 à 34 ans	61 512
35 à 44 ans	31 220
45 à 54 ans	46 192
55 ans et plus	87 895
Nombre total d'hommes	128 885
Nombre total de femmes	133 267
Taux d'activité (avril 2009) ²	58,1%
Taux d'emploi (avril 2009) ³	52,9%
Taux de chômage (avril 2009) ⁴	9,0%
Revenu personnel disponible par habitant (2007) ⁵	22 119 \$

¹ Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

² Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

³ Le taux d'emploi désigne le pourcentage de personnes en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus) qui occupent un emploi (à temps plein ou à temps partiel).

⁴ Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

⁵ Le revenu personnel disponible par habitant est la portion du revenu qui reste après le paiement des impôts, des cotisations aux régimes d'assurance sociale et d'autres frais. Il représente une mesure des fonds disponibles pour les dépenses personnelles de biens et services, l'épargne personnelle à des fins d'investissement et les transferts personnels à d'autres secteurs de l'économie.