

En 2008, **61,2%** des adultes du Bas-Saint-Laurent utilisent Internet au moins une fois par semaine. La proportion d'internautes réguliers dans cette région se situe alors en dessous de la moyenne québécoise qui, elle, atteint 71,7 %. L'utilisation d'Internet dans la région du Bas-Saint-Laurent se maintient comparativement à 2007 (63,8 %). Cette région connaît par contre une évolution dans sa proportion d'internautes par rapport à 2005-2006, alors que 54,5 % des adultes utilisaient régulièrement Internet. Dans l'ensemble, en 2008, la région du Bas-Saint-Laurent occupe le 14<sup>e</sup> rang au chapitre de la proportion d'internautes, alors qu'elle était au 16<sup>e</sup> rang en 2007.

En matière d'achats en ligne, le Bas-Saint-Laurent compte **10,5%** de cyberacheteurs en 2008, ce qui est significativement inférieur à la moyenne québécoise (15,4 %). Comparativement aux années précédentes, la variation de la proportion de cyberacheteurs dans cette région n'est pas statistiquement significative : elle a augmenté d'un point de pourcentage comparativement à 2007 (9,5 %), mais a diminué de 3,5 points de pourcentage par rapport à 2005-2006 (14 %). Dans l'ensemble, en 2008, la région du Bas-Saint-Laurent occupe le 15<sup>e</sup> rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au 16<sup>e</sup> rang en 2007.

## Portrait Internet

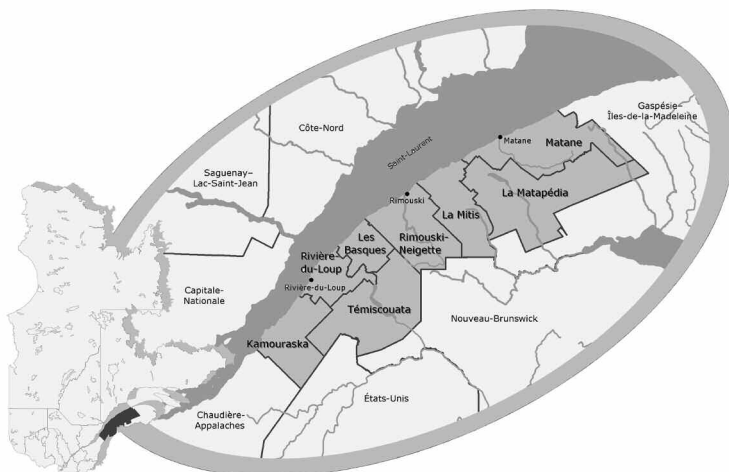
	Proportion d'internautes réguliers <sup>1</sup> (n = 259) Rang 2008 : 14 / 16		Proportion de cyberacheteurs (n = 253) Rang 2008 : 15 / 16	
	2008	2007	2008	2007
<b>Total</b>	<b>61,2%</b>	<b>63,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,5%</b>
Hommes	<b>65,3%</b>	66,6 %	<b>9,3%</b>	11,2 %
Femmes	<b>57,8%</b>	61,2 %	<b>11,5%</b>	7,9 %
18 à 34 ans	<b>88,1%</b>	91,0 %	<b>19,9%</b>	13,0 %
35 à 44 ans	<b>68,7%</b>	66,3 %	<b>22,0%</b>	9,9 %
45 à 54 ans	<b>73,0%</b>		<b>13,3%</b>	
55 ans et plus	<b>35,4%</b>	37,9 %	<b>1,4%</b>	6,3 %

Marge d'erreur : ± 6,2 %

Source : NETendances – CEFRIQ

Source : Indice du commerce électronique au Québec – CEFRIQ

## Carte du Bas-Saint-Laurent



Institut  
de la statistique  
Québec

## Profil sociodémographique

Superficie (2008)	22 185 km <sup>2</sup>
Densité de la population (2008)	9,1 habitants par km <sup>2</sup>
Population totale (2008)	202 068
15 à 34 ans	46 872
35 à 44 ans	24 124
45 à 54 ans	35 981
55 ans et plus	53 609
Nombre total d'hommes	100 522
Nombre total de femmes	101 546
Taux d'activité (avril 2009) <sup>2</sup>	62,4 %
Taux d'emploi (avril 2009) <sup>3</sup>	57,2 %
Taux de chômage (avril 2009) <sup>4</sup>	8,4 %
Revenu personnel disponible par habitant (2007) <sup>5</sup>	20 869 \$

<sup>1</sup> Un internaute régulier représente un adulte québécois qui utilise Internet au moins une fois par semaine.

<sup>2</sup> Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

<sup>3</sup> Le taux d'emploi désigne le pourcentage de personnes en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus) qui occupent un emploi (à temps plein ou à temps partiel).

<sup>4</sup> Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

<sup>5</sup> Le revenu personnel disponible par habitant est la portion du revenu qui reste après le paiement des impôts, des cotisations aux régimes d'assurance sociale et d'autres frais. Il représente une mesure des fonds disponibles pour les dépenses personnelles de biens et services, l'épargne personnelle à des fins d'investissement et les transferts personnels à d'autres secteurs de l'économie.