

# NETENDANCES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

## LES MÉDIAS SOCIAUX EXPLOSENT AU QUÉBEC

Montréal, le 5 octobre 2010 - En 2010, plus de trois quarts (**78 %**) des internautes québécois ont fréquenté ou contribué au contenu d'au moins un média social, que ce soit un réseau social, un blogue ou un micro-blogue. Par ailleurs, 74 % des internautes qui consultent des avis ou recommandations sur les médias sociaux, sont influencés par ce qu'ils y lisent. C'est ce que révèle l'enquête NETendances qui lance aujourd'hui le premier des huit numéros consacrés à l'utilisation des médias sociaux : « **L'explosion des médias sociaux au Québec** ». L'enquête a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population : **1001** adultes québécois, interrogés en mars 2010 dans le cadre d'un sondage Omnibus effectué par la firme Léger Marketing pour le compte du CEFRIO.

### **Les médias sociaux : une croissance significative comparativement à 2009**

Les réseaux sociaux tels que Facebook et LinkedIn enregistrent les plus forts taux de croissance au Québec. En effet, la participation des internautes dans les réseaux sociaux est passée de 34 % en 2009 à 48 % en 2010. Selon Najoua Kooli, directrice de projet au CEFRIO : « Il est intéressant de constater que, malgré les préoccupations grandissantes liées à la protection de la vie privée, la présence active des internautes dans les réseaux sociaux a augmenté de 41 % en une année, comparativement à une croissance de 22 % pour les micro-blogues et de 18 % pour les blogues. » Cette augmentation s'explique en grande partie par l'arrivée massive des 35-54 ans sur les réseaux sociaux, en 2010.

### **Les consommateurs très influencés par les médias sociaux**

On constate que les internautes sont très sensibles aux messages que les médias sociaux véhiculent sur les entreprises. À ce sujet, deux tiers (**62 %**) des internautes lisent des avis et des recommandations sur un produit ou un service avant d'acheter.

Par ailleurs, 18 % des internautes québécois ont déjà interagi avec une entreprise directement sur les médias sociaux, que ce soit en visionnant une vidéo commerciale sur un site de partage tel que YouTube, en consultant un profil d'entreprise sur un réseau social ou en exprimant des commentaires sur des blogues d'entreprises ou un site de microblogues tel que Twitter. Dans ce contexte, les prochaines études du CEFRIO,

NetPME et NetCOM, permettront de mieux comprendre les interactions qu'entretiennent les entreprises avec leurs consommateurs et vice versa.

### **Twitter : moins populaire qu'attendu**

Malgré la popularité médiatique de Twitter, le microblogue reste un usage plutôt marginal au Québec, puisque seuls **11 %** des internautes québécois « twittent » en 2010, comparativement à 9 % en 2009. Les jeunes de 18 à 24 ans sont les plus grands utilisateurs de Twitter et des autres sites de microblogging (26 %).

### **NETendances fait peau neuve !**

Afin de vous livrer des résultats tendances tout au long de l'année, nous vous proposons une série de huit fascicules en lien avec l'utilisation d'Internet par les Québécois. Notre prochain numéro sera diffusé en novembre prochain et vous révélera les plus récentes données sur le divertissement en ligne !

Le CEFRIO est un centre de liaison et de transfert qui regroupe près de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux, ainsi qu'une soixantaine de chercheurs associés et invités. Sa mission : aider les organisations à être plus productives et à contribuer au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information comme leviers de transformation et d'innovation. Le CEFRIO réalise, en partenariat, des projets de recherche-expérimentation, d'enquête et de veille stratégique sur l'appropriation des TI partout au Québec. Ces projets touchent l'ensemble des secteurs de l'économie québécoise, tant privé que public. Les activités du CEFRIO sont financées à 70 % par ses propres projets et à 30 % par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), son principal partenaire financier.

-30-

### **Pour plus d'informations sur l'enquête *NETendances septembre 2010* :**

Téléchargez le premier fascicule :

[http://www.cefrio.qc.ca/index.php?id=75&tx\\_ttnews\[cat\]=6&cHash=df10fd50ec](http://www.cefrio.qc.ca/index.php?id=75&tx_ttnews[cat]=6&cHash=df10fd50ec)

### **Anne-Marie Jolicoeur**

Conseillère en communication

CEFRIO

[anne-marie.jolicoeur@cefrio.qc.ca](mailto:anne-marie.jolicoeur@cefrio.qc.ca)

Téléphone bur : 418 523-3746, poste 235

Téléphone cell : **418 929-0479**