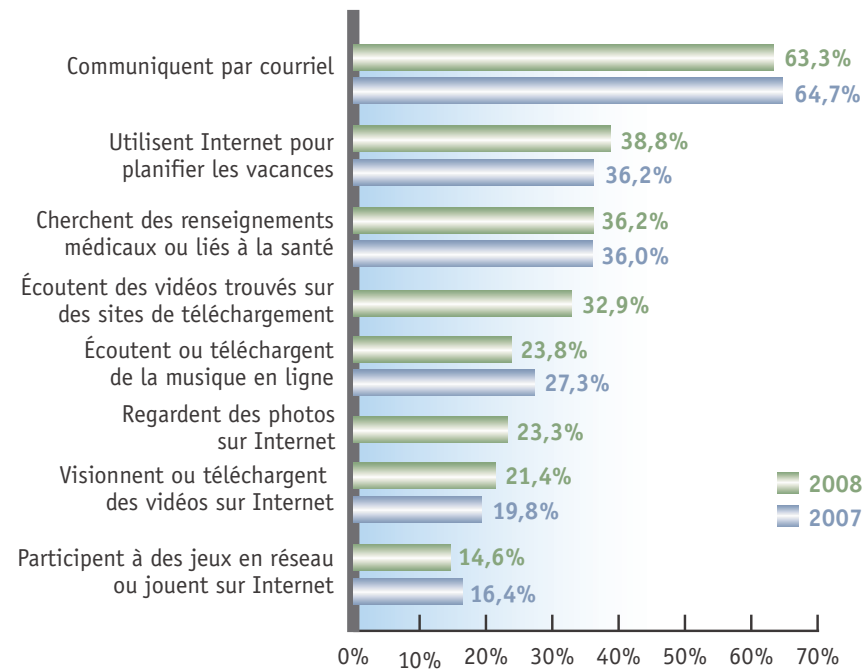


LES USAGES LES PLUS COURANTS SUR LE WEB

La communication par courriel demeure la fonction la plus utilisée par les adultes québécois.



- En 2008, 34,8% des adultes québécois ont discuté en direct sur Internet (clavardage). Ils étaient 33,5% en 2007.
- Internet représente la principale source d'information sur les actualités pour 13,3% des adultes québécois.



Les tendances québécoises 2008 en matière d'utilisation des technologies de l'information et d'Internet

- Globalement, en 2008, nous notons une constance dans l'utilisation des technologies et d'Internet par les Québécois.
- La proportion d'utilisateurs d'Internet s'est stabilisée en 2008, tout comme le nombre d'heures moyen passées sur Internet au cours d'une semaine type.
- La proportion d'adultes québécois branchés à Internet a progressé alors que le taux d'utilisation de l'accès haute vitesse s'est maintenu.
- Une nouvelle mesure en 2008 montre que la mobilité suscite un intérêt considérable chez les adultes québécois : les trois quarts d'entre eux ont un appareil mobile et plus de la moitié possèdent un téléphone cellulaire.
- Les transactions électroniques, telles que les opérations bancaires, le magasinage et les achats, continuent de gagner du terrain auprès des adultes québécois.
- L'intérêt des adultes québécois pour les applications du Web 2.0 s'est étioilé en 2008.

MISSION DU CEFRIO

Le CEFRIO aide les organisations à être plus productives et contribue au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information (TI) comme levier de transformation et d'innovation. En partenariat, le CEFRIO réalise partout au Québec des projets de recherche, d'expérimentation et de veille stratégique sur l'appropriation des TI. Ces projets touchent l'ensemble des secteurs de l'économie québécoise, tant privé que public. Le CEFRIO regroupe plus de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 57 chercheurs associés et invités. Le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE) est le principal partenaire financier du CEFRIO.

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre du sondage Omnibus de Léger Marketing, l'enquête *NETendances* a interrogé au téléphone plus de 12 150 répondants adultes au cours de 2008, à raison d'un minimum de 1 000 Québécois par mois. Le taux de réponse moyen pour 2008 se chiffrait à 57,8%. Les résultats ont été pondérés pour assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. De façon générale, les résultats mensuels globaux (pour 1 000 répondants) sont affectés d'une marge d'erreur maximale de l'ordre de $\pm 3,1\%$, 19 fois sur 20.

CEFRIO

Siège social à Québec :
888, rue Saint-Jean, bureau 575
Québec (Québec)
G1R 5H6 Canada
Tél. : 418 523-3746

Bureau de Montréal : 514 840-1245
Bureau de la région de l'Abitibi-Témiscamingue :
819 762-1021
Bureau de la région de la Baie-des-Chaleurs :
418 364-2327

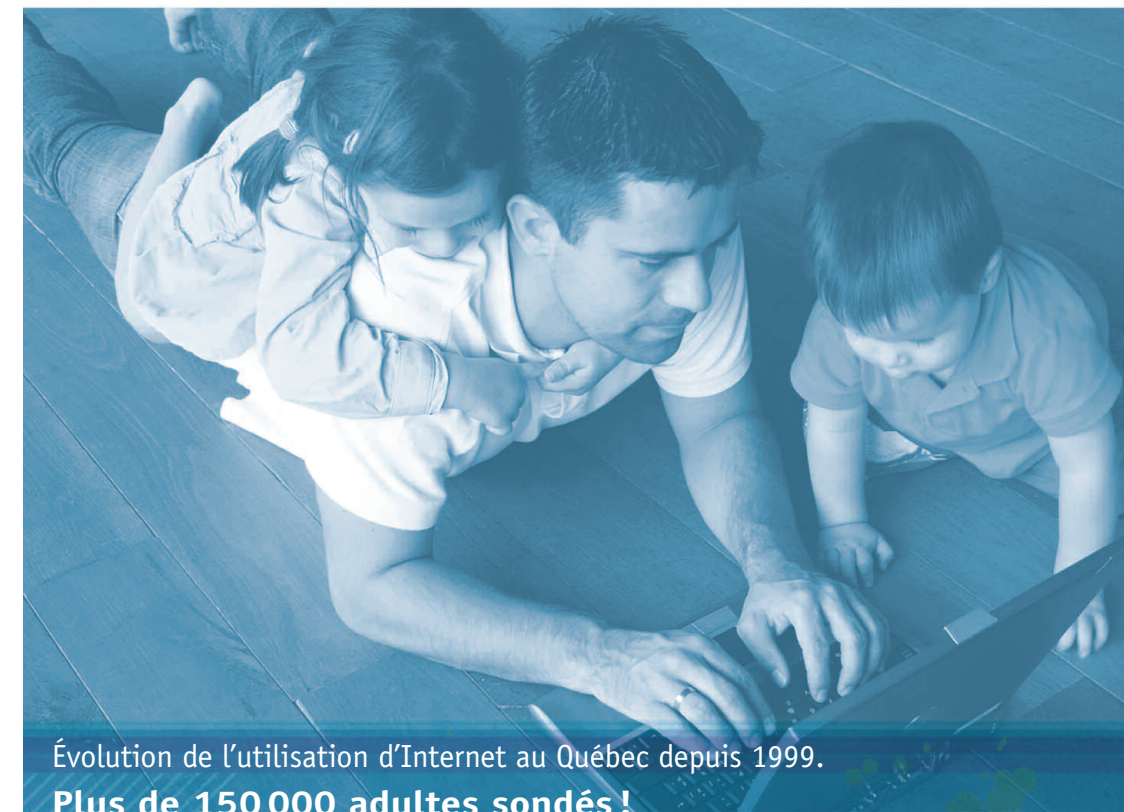
Courriel : info@cefrio.qc.ca ■ Site Internet : www.cefrio.qc.ca

cefrio
Innover par les TI



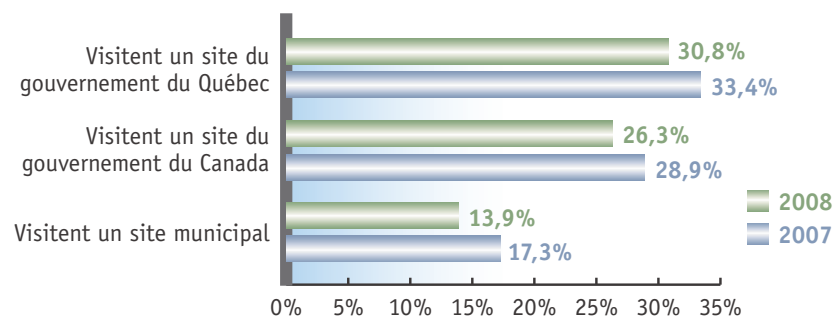
NETENDANCES

2008



Évolution de l'utilisation d'Internet au Québec depuis 1999.
Plus de 150 000 adultes sondés !

LA VISITE DES SITES GOUVERNEMENTAUX, UNE CONSTANTE CHEZ LES ADULTES QUÉBÉCOIS



Internet permet aussi de s'informer lors des campagnes électorales en recueillant des informations relatives aux élections sur des sites d'actualités (21,3% des adultes québécois), en visitant les sites Web de partis ou de candidats (11,7% des adultes québécois) et en consultant des blogues (5,0% des adultes québécois).

Une initiative du
cefrio
Innover par les TI

En collaboration avec

Léger
MARKETING

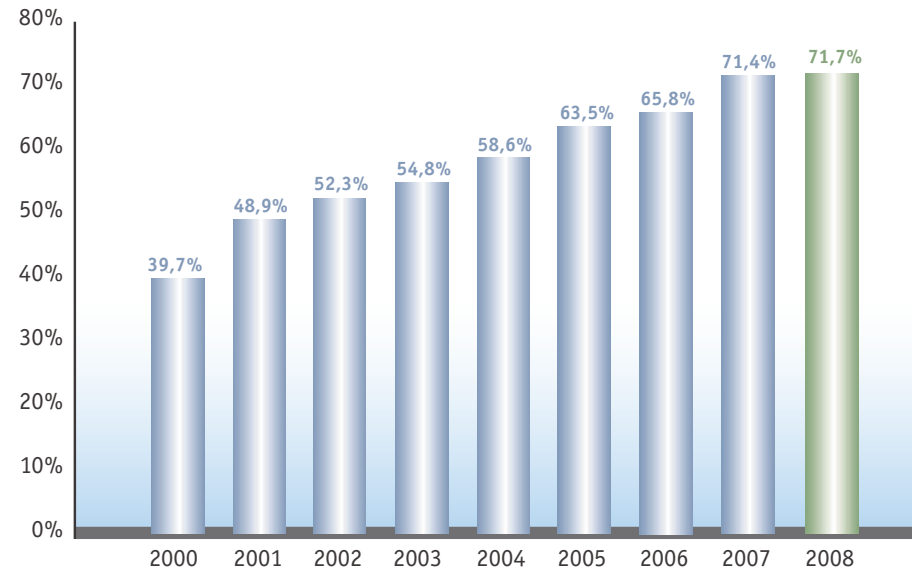
Grâce à la participation
financière de

Services
Québec

VDL2
L'agence internet

UNE UTILISATION STABLE D'INTERNET AU QUÉBEC DEPUIS 2007

En 2008, le taux d'utilisation d'Internet a atteint 71,7%, ce qui représente 4,4 millions d'internautes réguliers au Québec.



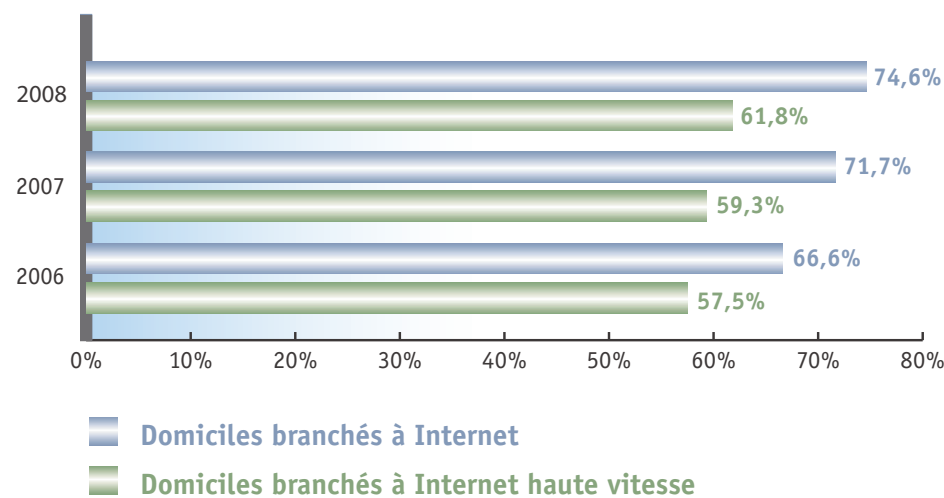
Le profil des utilisateurs d'Internet est constant au fil des ans. En 2008, les internautes étaient surtout :

- Des hommes (74,8%) en plus grand nombre que les femmes (68,7%);
- Des jeunes de 18-34 ans (91,0%);
- Des résidents des grandes agglomérations (Montréal RMR* : 77,4%; Québec RMR : 76,6%);
- Des ménages avec un revenu de 60 000 \$ et plus (88,5%);
- Des étudiants (96,5%) et des professionnels (90,6%);
- Des universitaires (88,1%);
- Des personnes vivant en ménage, avec enfants à domicile (88,0%).

*RMR : Région métropolitaine de recensement

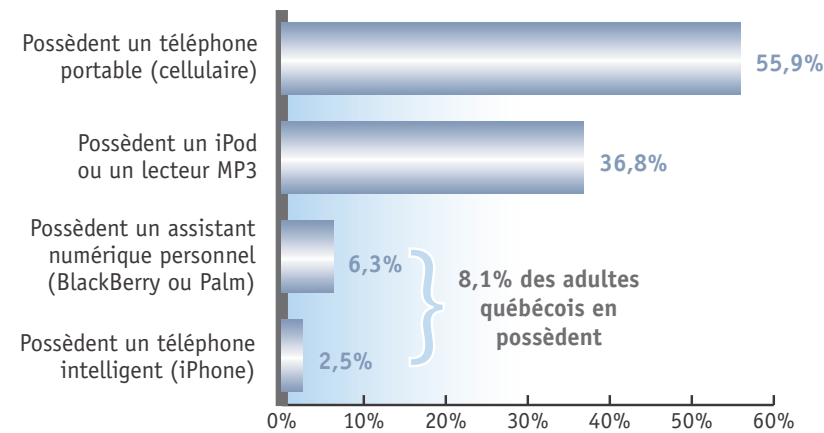
UNE CROISSANCE DU TAUX DE BRANCHEMENT ET DU NOMBRE DE CONNEXIONS À LA HAUTE VITESSE

En 2008, les trois quarts (74,6%) des foyers québécois disposaient d'un branchement à Internet et 61,8% des ménages étaient branchés à Internet haute vitesse.



Sur une base de foyers branchés à Internet, 80,3% d'entre eux disposaient d'une connexion à la haute vitesse en 2008.

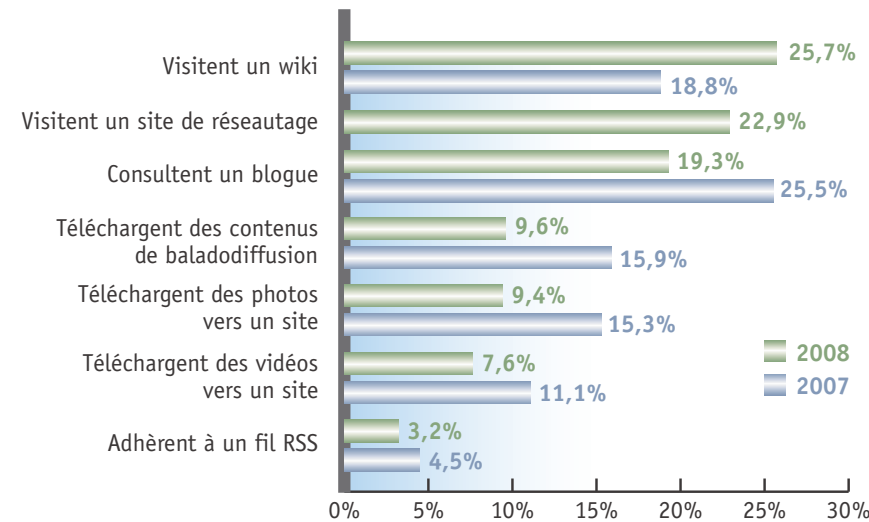
LA MOBILITÉ ET INTERNET : LES PREMIÈRES MESURES



- Au total, 29,1% des adultes québécois ont accédé à Internet au moyen d'un accès sans fil en 2008.
- Le courriel (57,2%), le clavardage ou la messagerie instantanée (36,8%) et la recherche d'informations diverses (37,1%) sont les fonctions les plus couramment utilisées à partir d'un appareil mobile.

LE WEB COLLABORATIF : UNE TENDANCE VERS LA STABILITÉ OU UNE MODE PASSAGÈRE ?

À l'exception des wikis, dont la proportion de visiteurs a augmenté de près de 7 points de pourcentage en un an, la progression de l'utilisation des outils du Web 2.0 est en décroissance en 2008.



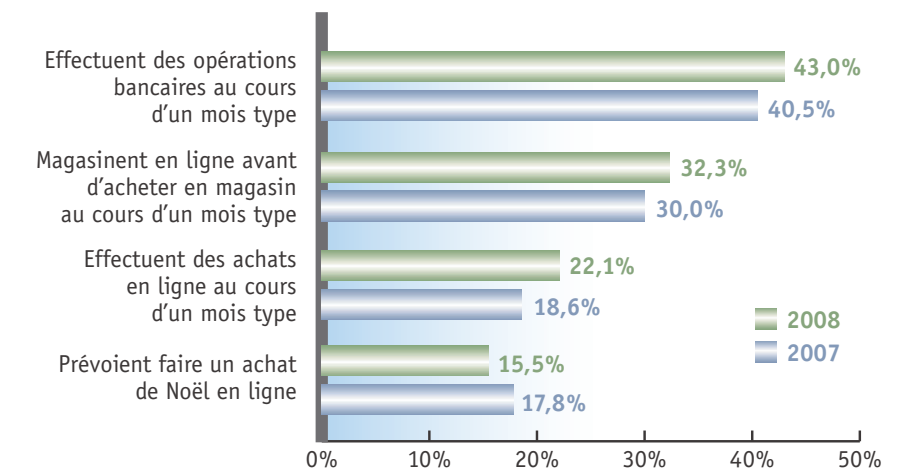
Les jeunes Québécois : la génération du Web 2.0

Les usages d'Internet des jeunes Québécois âgés de 18 à 34 ans diffèrent de ceux de l'ensemble des adultes québécois. Ils se servent du Web de façon plus intensive et y sont plus actifs.

- En 2008, 31,0% des 18 à 34 ans ont consulté des blogues (comparativement à 19,3% de tous les adultes) et 9,2% ont écrit sur des blogues (comparativement à 5,5% de tous les adultes).
- Nous dénombrons 50,3% de jeunes de 18 à 34 ans qui fréquentent des sites de réseautage, contre 22,9% pour l'ensemble des adultes.
- L'intérêt pour les wikis apparaît plus grand pour les 18-34 ans puisque près de la moitié d'entre eux (45,4%) en ont consulté en 2008, comparativement au quart (25,7%) de l'ensemble des adultes québécois.
- Les jeunes de 18 à 34 ans diffusent en plus grand nombre des vidéos sur des sites réservés à cette fin (17,3%) que l'ensemble des adultes québécois (7,6%).
- Près du quart des 18 à 34 ans (20,4%) sont des adeptes de baladodiffusion comparativement à 9,6% de l'ensemble des adultes québécois.

LES OPÉRATIONS BANCAIRES DOMINENT LES ACTIVITÉS TRANSACTIONNELLES EN LIGNE

En 2008, 43,0% des adultes québécois, soit plus de 2,6 millions de personnes, ont réalisé des opérations bancaires en ligne.



- Cette année, le Québec comptait près de 1,3 million de cyberacheteurs adultes.
- Le niveau de confiance des adultes québécois envers les sites transactionnels se porte bien. Sur une échelle de 10, le gouvernement du Québec obtient une cote 7,5; les institutions financières 7,2; les grands détaillants franchisés 6,3; les entreprises faisant uniquement des affaires en ligne 6,2 et enfin les petits détaillants 4,5 sur 10.



LE TRANSACTIONNEL SUR LE WEB GAGNE LA CONFIANCE DES QUÉBÉCOIS

Près de la moitié (46,7%) des adultes québécois jugeaient très ou assez sécuritaire le paiement par carte de crédit sur Internet en 2008.

