

Les différentes utilisations d'Internet dans les cinq grandes régions du Québec en 2008

Dans ce document, nous brossons le portrait des différentes régions du Québec relativement à divers sujets en lien avec l'utilisation d'Internet. Afin d'obtenir un nombre de répondants beaucoup plus élevé pour en faire une analyse globale, les 16 régions administratives ont été regroupées sous cinq appellations différentes : les régions métropolitaines de recensement (RMR) de Montréal et de Québec, de même que l'Est, l'Ouest et le Centre du Québec. Le tableau 1 donne la composition de chaque groupe.

Tableau 1
Le regroupement des régions

Regroupement des régions	Régions administratives qui les composent
La région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lanaudière (RMR) ▪ Laurentides (RMR) ▪ Laval ▪ Montérégie (RMR) ▪ Montréal
La région métropolitaine de recensement (RMR) de Québec	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chaudière-Appalaches (RMR) ▪ Québec (RMR)
L'Est du Québec	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bas-Saint-Laurent ▪ Côte-Nord ▪ Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine ▪ Saguenay-Lac-Saint-Jean
L'Ouest du Québec	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abitibi-Témiscamingue ▪ Lanaudière (hors RMR) ▪ Laurentides (hors RMR) ▪ Montérégie (hors RMR) ▪ Outaouais
Le Centre du Québec	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chaudière-Appalaches (hors RMR) ▪ Centre-du-Québec ▪ Estrie ▪ Mauricie ▪ Québec (hors RMR)

Les pages qui suivent illustrent les tendances observées dans le cadre de l'enquête *NETendances 2008* pour ce qui est de l'utilisation d'Internet dans cinq les grandes régions du Québec. Nous avons donc regroupé dans divers tableaux les activités transactionnelles, communicationnelles et informationnelles des habitants des régions du Québec, tout en jetant un regard sur les usages des applications du Web 2.0 et de la mobilité.

Liste des figures :

1. Taux de branchement à Internet et différents types de connexion	2
2. Internet mobile	3
3. Les activités transactionnelles en ligne	4
4. Le Web 2.0 : Internet pour collaborer	5
5. Internet pour se divertir	6
6. Internet pour communiquer	7
7. Internet pour s'informer	8

1. Foyers québécois branchés à Internet et les différents types de connexion

Proportion de foyers québécois qui sont branchés à Internet

Base : foyers québécois (n = 1 008)

Années	Ensemble du Québec	Montréal (RMR)	Québec (RMR)	Est du Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
2008	74,6 %	80,4 % +	77,0 %	67,5 %	68,0 %	67,8 %
2007	71,7 %	73,8 %	75,0 %	70,5 %	68,0 %	68,2 %

Le pourcentage en **caractères gras** suivi du signe + indique une différence significative dans un intervalle de confiance de 95 à 99 %.

Types de connexions à Internet dans les foyers québécois

Base : foyers québécois (n = 1 008)

Types de connexions	Ensemble du Québec	Montréal (RMR)	Québec (RMR)	Est du Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
Total – haute vitesse	61,8 %	69,7 % +	59,1 %	52,0 %	54,6 %	53,9 % –
Haute vitesse par câble	34,4 %	37,3 %	39,7 %	28,1 % *	32,5 %	29,2 %
Haute vitesse téléphonique	21,1 %	24,1 % +	16,2 % –	20,1 % *	17,6 % *	19,6 % *
Haute vitesse sans fil	5,0 %	7,2 % +*	3,0 % *	1,1 % *	2,0 % *	5,1 % *
Vitesse intermédiaire	9,9 %	8,0 %	17,2 % +	13,2 % *	9,0 % *	10,1 % *
Basse vitesse	2,9 % *	2,7 % *	0,6 % – *	2,3 % *	4,3 % *	3,9 % *

* La faible taille de l'échantillon (« n » inférieur à 30) suggère de faire une interprétation modérée des résultats.

Les pourcentages en **caractères gras** suivis du signe + ou – indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 95 à 99 %.

Les pourcentages en caractères légers suivis du signe + ou – indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 90 %.

Le Groupe de travail sur les collectivités rurales branchées, une initiative du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT), a récemment mené une enquête sur le branchement à la haute vitesse et à la vitesse intermédiaire dans les municipalités régionales de comté (MRC) et les territoires équivalents du Québec, et ce, à l'exclusion des grands centres urbains. Des informations complémentaires sur les travaux et les réalisations du Groupe de travail sont disponibles sur le site Web :

<http://www.ruralitebranchee.org/accueil.html>.

2. Internet mobile

Base : adultes québécois (n = 1 000)

	Ensemble du Québec	Montréal (RMR)	Québec (RMR)	Est du Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
Types d'appareils mobiles des adultes québécois						
Téléphone cellulaire	55,9 %	60,1 % +	58,1 %	47,4 %	47,3 %	55,7 %
Lecteur MP3 (iPod)	36,8 %	38,5 %	42,7 %	35,3 % *	30,9 %	35,2 %
Assistant numérique (BlackBerry) ou téléphone intelligent (iPhone)	8,1 %	9,8 %	9,3 % *	8,2 % *	7,0 % *	4,3 % *
Accès à Internet sans fil au moyen d'appareils mobiles						
Au moyen d'un ordinateur portable	25,7 %	29,9 % +	28,2 %	13,2 % - *	21,0 % *	23,9 % *
Au moyen d'un téléphone cellulaire, d'un assistant numérique personnel (BlackBerry) ou d'un téléphone intelligent (iPhone)	6,8 %	9,5 % +	6,5 % *	3,7 % *	3,4 % *	4,2 % *

* La faible taille de l'échantillon (« n » inférieur à 30) suggère de faire une interprétation modérée des résultats.

Les pourcentages en **caractères gras** suivis du signe + ou - indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 95 à 99 %.

Les pourcentages en caractères légers suivis du signe + ou - indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 90 %.

3. Les activités transactionnelles en ligne

Opérations bancaires en ligne

Base : adultes québécois (n = 1 381)

Ensemble du Québec : 43 %				
Montréal (RMR)	Québec (RMR)	Est du Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
46,7 % +	51,3 % +	31,2 % –	36,7 % –	39,8 %

Les pourcentages en **caractères gras** suivis du signe + ou – indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 95 à 99 %.

Les pourcentages en caractères légers suivis du signe + ou – indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 90 %.

Sécurité des paiements par carte de crédit sur Internet (« très ou assez sécuritaires »)

Base : adultes québécois (n = 1 002)

Ensemble du Québec : 46,7 %				
Montréal (RMR)	Québec (RMR)	Est du Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
52,3 % +	58,3 % +	39,6 % *	36,7 % –	38,5 % –

* La faible taille de l'échantillon (« n » inférieur à 30) suggère de faire une interprétation modérée des résultats.

Les pourcentages en **caractères gras** suivis du signe + ou – indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 95 à 99 %.

Les pourcentages en caractères légers suivis du signe + ou – indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 90 %.

4. Le Web 2.0 : Internet pour collaborer

Base : adultes québécois (n = 2 000)

Activités	Ensemble du Québec	Montréal (RMR)	Québec (RMR)	Est du Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
Visiter un wiki	25,7 %	30,5 % +	30,4 % +	19,5 % - *	19,8 % -	19,0 % -
Visiter un site de réseautage	22,9 %	30,6 % +	23,6 %	12,2 % - *	9,9 % - *	19,1 %
Consulter un blogue	19,3 %	23,1 % +	22,7 % +	16,5 % *	12,8 % - *	15,0 % -
Participer à un site de réseautage	15,9 %	21,0 % +	17,8 %	9,8 % - *	7,4 % - *	12,0 % - *
Télécharger du contenu de baladodiffusion	9,6 %	11,8 % +	11,1 %	6,9 % *	6,9 % *	6,9 % *
Déposer des photos sur un site	9,4 %	9,7 %	10,0 %	11,0 % *	9,1 % *	7,9 % *
Diffuser des vidéos sur un site	7,6 %	9,0 % +	10,7 % +	6,7 % *	4,2 % *	5,7 % *
Commenter un blogue	7,0 %	9,4 % +	6,9 %	7,1 % *	3,0 % *	4,6 % *
Écrire sur son blogue personnel	5,5 %	7,0 % +	6,2 %	3,1 % *	3,4 % *	4,2 % *
Adhérer à un fil RSS	3,2 %	2,9 % *	4,2 % *	3,8 % *	2,6 % *	3,8 % *
Écrire sur un wiki	2,1 %	2,3 % *	3,5 % + *	2,0 % *	1,7 % *	1,5 % *

* La faible taille de l'échantillon (« n » inférieur à 30) suggère de faire une interprétation modérée des résultats.

Les pourcentages en **caractères gras** suivis du signe + ou - indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 95 à 99 %.

Les pourcentages en caractères légers suivis du signe + ou - indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 90 %.

5. Internet pour se divertir

Base : adultes québécois (n = 2 000)

Activités	Ensemble du Québec	Montréal (RMR)	Québec (RMR)	Est du Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
Regarder des vidéos	32,9 %	38,3 % +	35,4 %	26,6 % -	25,4 % -	27,2 % -
Écouter ou télécharger de la musique	23,8 %	27,2 % +	25,8 %	21,2 %	17,8 % -	20,2 % -
Regarder des photos	23,3 %	27,8 % +	23,4 %	20,9 % *	16,6 % - *	18,3 % -
Visionner ou télécharger des vidéos	21,4 %	26,3 % +	23,8 %	13,6 % - *	14,5 % -	17,6 % -
Participer à des jeux	14,6 %	16,3 % +	14,1 %	11,7 % *	12,6 %	13,8 %

* La faible taille de l'échantillon (« n » inférieur à 30) suggère de faire une interprétation modérée des résultats.

Les pourcentages en **caractères gras** suivis du signe + ou - indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 95 à 99 %.

Les pourcentages en caractères légers suivis du signe + ou - indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 90 %.

6. Internet pour communiquer

Base : adultes québécois (n = 3 000)

Outils de communication	Ensemble du Québec	Montréal (RMR)	Québec (RMR)	Est du Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
Courriel	63,3 %	69,1 % +	67,9 % +	54,9 % -	55,6 % -	56,4 % -
Clavardage	34,8 %	37,6 % +	36,9 %	37,0 %	30,9 %	29,1 % -

* La faible taille de l'échantillon (« n » inférieur à 30) suggère de faire une interprétation modérée des résultats.

Les pourcentages en **caractères gras** suivis du signe + ou - indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 95 à 99 %.

Les pourcentages en caractères légers suivis du signe + ou - indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 90 %.

7. Internet pour s'informer

Principales sources d'information des Québécois

Base : adultes québécois (n = 1 000)

Principales sources d'information	Ensemble du Québec	Montréal (RMR)	Québec (RMR)	Est du Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
Télévision	63,2 %	55,6 % –	53,0 % –	83,4 % +	74,3 % +	68,3 %
Journaux	15,2 %	20,3 % +	20,0 % +	4,4 % – *	7,3 % – *	11,6 % *
Internet	13,3 %	15,1 %	16,0 %	2,9 % *	13,0 % *	12,7 % *
Radio	7,5 %	8,6 %	9,9 %	5,9 % *	4,8 % *	6,5 % *

* La faible taille de l'échantillon (« n » inférieur à 30) suggère de faire une interprétation modérée des résultats.

Les pourcentages en **caractères gras** suivis du signe + ou – indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 95 à 99 %.

Les pourcentages en caractères légers suivis du signe + ou – indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 90 %.

Planification des vacances sur Internet au cours de la dernière année

Base : adultes québécois (n = 1 000)

Ensemble du Québec : 38,8 %					
Montréal (RMR)	Québec (RMR)	Est du Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec	
42,6 % +	44,6 %	24,2 % – *	31,3 % *	39,9 %	

* La faible taille de l'échantillon (« n » inférieur à 30) suggère de faire une interprétation modérée des résultats.

Les pourcentages en caractères légers suivis du signe + ou – indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 90 %.

Fréquentation des sites gouvernementaux

Base : adultes québécois (n = 1 001)

Sites Web	Ensemble du Québec	Montréal (RMR)	Québec (RMR)	Est du Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
Gouvernement du Québec	30,8 %	33,5 %	40,8 % +	15,8 % – *	29,4 % *	27,6 %
Gouvernement du Canada	26,3 %	27,5 %	31,0 %	13,9 % – *	25,7 % *	27,7 %
Municipal	13,9 %	15,0 %	15,3 %	11,9 % *	16,8 % *	8,8 % *

* La faible taille de l'échantillon (« n » inférieur à 30) suggère de faire une interprétation modérée des résultats.

Les pourcentages en **caractères gras** suivis du signe + ou – indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 95 à 99 %.

Les pourcentages en caractères légers suivis du signe + ou – indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 90 %.

Magasinage en ligne avant un achat en magasin

Base : adultes québécois (n = 1 146)

Ensemble du Québec : 32,3 %				
Montréal (RMR)	Québec (RMR)	Est du Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
40,7 % +	37,4 % +	14,5 % - *	18,7 % - *	28,5 % *

* La faible taille de l'échantillon (« n » inférieur à 30) suggère de faire une interprétation modérée des résultats.

Les pourcentages en **caractères gras** suivis du signe + ou - indiquent des différences significatives dans un intervalle de confiance de 95 à 99 %.