



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Indice du commerce électronique au Québec
HAUSSE DES ACHATS EN LIGNE AU QUÉBEC : 80 M \$ DE PLUS QU'EN JUIN 2007

Montréal, 12 août 2008 – En juin dernier, **14 %** des adultes québécois ont acheté pour plus de **322 millions de dollars** de produits et services sur Internet comparativement à 251 millions de dollars en mai 2008, révèle le plus récent Indice du commerce électronique au Québec réalisé par le CEFRIO, l'agence Internet VDL2 et la firme SOM Recherches et Sondages. Ainsi, la dépense moyenne par consommateur québécois sur Internet est passée de 240 dollars en mai à **371 dollars** en juin 2008.

Et qu'ont acheté les Québécois sur Internet en juin dernier ? Principalement, des livres, revues et journaux (**18 %**); des vêtements, bijoux et accessoires (**15 %**) et des billets de spectacle (**11 %**). Suivent ensuite le matériel d'ordinateur (**8,5 %**) et les logiciels (**6,8 %**), les appareils électroniques grand public (**6,5 %**), la musique (**5,7 %**), l'équipement sportif (**5,1 %**), les arrangements de voyage (**4,4 %**), les produits automobiles (**3,6 %**) et les produits pour la santé et la beauté — excluant les médicaments d'ordonnance (**3,4 %**).

Après une année de mesure, l'Indice montre donc une certaine progression du commerce électronique au Québec. Ainsi, le montant total des achats en ligne est passé de **242 millions de dollars** en juin 2007 à **322 millions de dollars** en juin dernier. Toutefois, le nombre de Québécois à acheter des produits et services sur Internet est, quant à lui, demeuré stable. À preuve, le pourcentage des adultes québécois à avoir réalisé des achats sur le web se chiffrait à **15 %** en juin 2007 alors qu'il atteignait **14 %** un an plus tard.

Une mesure unique

Depuis plus d'un an, un millier d'adultes québécois sont sondés chaque mois sur leurs habitudes de consommation en ligne. L'Indice du commerce électronique du Québec mesure la proportion de Québécois qui réalisent des achats sur Internet et les montants qu'ils y consacrent chaque mois. Ces achats se font tant sur des sites marchands que sur des portails favorisant les transactions électroniques entre consommateurs (*eBay*, par exemple).

L'Indice recueille également des données sur la nationalité des sites sur lesquels les Québécois effectuent des achats. L'Indice considère comme un site web canadien : une entreprise qui a son siège social au pays (Future Shop, Canadian Tire, Renaud-Bray, etc.) et les filiales canadiennes d'entreprises étrangères (amazon.ca, dell.ca, etc.).

L'Indice du commerce électronique au Québec permet aux dirigeants québécois de prendre des décisions plus éclairées sur leurs stratégies d'affaires et aux économistes de mieux suivre ce phénomène qui est sorti de sa marginalité pour prendre une importance croissante dans notre environnement commercial.

Les résultats de l'Indice sont publiés mensuellement. Ces données seront également présentées sur les sites Web des partenaires : le CEFRIO, l'agence Internet VDL2 et la firme SOM Recherches et Sondages.

À propos des partenaires

L'agence Internet VDL2 accompagne les entreprises qui cherchent des résultats mesurables. Derrière le succès de VIA Rail, RDS, *Le Devoir*, Boa Franc et de plusieurs autres, son équipe développe des stratégies d'affaires gagnantes, conçoit des campagnes marketing innovatrices et couvre l'ensemble des activités Internet, depuis la conception jusqu'au développement applicatif en passant par le design graphique. Depuis plus de 13 ans, ses clients ont gagné le pari du commerce électronique par le biais d'une hausse de leurs revenus Internet et d'une réduction de leurs coûts d'opération. Cette efficacité repose principalement sur la méthodologie originale de VDL2, centrée sur les résultats.

SOM est une firme spécialisée en recherches et sondages établie à Montréal et à Québec. Sa mission est d'offrir aux entreprises privées et organismes gouvernementaux une garantie de rigueur et d'innovation dans l'exécution des mandats de recherche requis par leur programme de développement. SOM œuvre principalement dans le secteur des études de marché et des études à caractère socio-économique.

Le CEFRIO est un centre de liaison et de transfert qui regroupe près de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 60 chercheurs associés et invités. Sa mission : aider les organisations à être plus productives et à contribuer au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information comme levier de transformation et d'innovation. En partenariat, le CEFRIO réalise partout au Québec des projets de recherche, d'expérimentation et de veille stratégique sur l'appropriation des TI.

- 30 -

Pour suivre l'Indice : www.indice-commerce-electronique.qc.ca

Pour de plus amples informations, communiquez avec :

Annie Lavoie

Agente aux communications, CEFRIO

Téléphone : 418 523-3746

annie.lavoie@cefrio.qc.ca