



Avec la collaboration de



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Indice du commerce électronique au Québec 43 % de cyberacheteurs de plus en un an

Montréal, le 26 mai 2009 – En avril dernier, **20 %** des adultes québécois ont acheté pour un total de **297 millions de dollars** de produits et services sur Internet, révèle l'Indice du commerce électronique produit par le CEFRIO et l'agence Internet VDL2, en collaboration avec Léger Marketing. Au cours de ce même mois, la valeur moyenne du panier d'achat s'élevait à **281 dollars** par cyberacheteur québécois.

La proportion de Québécois qui réalisent des achats en ligne a crû de 43 % en avril 2009 comparativement à avril 2008 (14 % des adultes québécois avaient alors acheté un produit ou un service sur Internet). De plus, la valeur totale des achats a augmenté de 47 millions de dollars en avril dernier, comparativement aux 250 millions de dollars enregistrés en avril 2008.

Au premier trimestre de 2009, une moyenne de 19 % d'adultes québécois ont acheté des produits et services sur Internet. La valeur moyenne du panier d'achat se chiffre à environ 241 dollars, et les dépenses totales en ligne atteignent 746 millions de dollars. « Au cours des quatre premiers mois de l'année 2009, le commerce électronique a enregistré une hausse autant en volume qu'en valeur par rapport à la même période l'an dernier. Les cyberacheteurs sont donc plus nombreux et achètent davantage sur Internet », déclare Najoua Kooli, directrice de projet au CEFRIO.

« La croissance de 43 % du nombre de cyberacheteurs et de 20 % des montants dépensés en un an fait en sorte que le commerce électronique de détail est probablement l'activité économique qui offre le plus de potentiel à court terme pour les entreprises québécoises », souligne Philippe Le Roux, président de VDL2.

Une mesure unique !

Depuis l'été 2007, un sondage évalue chaque mois les habitudes de consommation en ligne d'un millier d'adultes québécois. L'Indice du commerce électronique au Québec mesure ainsi la proportion de Québécois qui effectuent des achats sur Internet et les montants qu'ils y consacrent chaque mois. Ces achats se font tant sur des sites marchands que sur des portails favorisant les transactions électroniques entre consommateurs (eBay, par exemple).

L'Indice du commerce électronique au Québec permet aux dirigeants québécois de prendre des décisions plus éclairées sur leurs stratégies d'affaires et aux économistes de mieux suivre ce phénomène, qui est sorti de sa marginalité et occupe désormais une place de plus en plus importante dans notre environnement commercial.

L'interprétation des données est réalisée en collaboration avec Stéphane Gauvin, chercheur spécialisé en commerce électronique et professeur titulaire au Département de marketing de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval. Les résultats de l'Indice sont publiés mensuellement. Ces données sont aussi présentées sur les sites Web des partenaires que sont le CEFRIO et l'agence Internet VDL2.

À propos des partenaires

Depuis 15 ans, **VDL2** est l'agence qui met Internet au service des entreprises. Son équipe multidisciplinaire de 55 professionnels, auxquels on doit le succès de VIA Rail Canada, du Réseau des sports (RDS) et de plusieurs autres entreprises, met au point des stratégies d'affaires gagnantes, conçoit des campagnes marketing

innovatrices et couvrent l'ensemble des activités Internet, de la conception jusqu'au développement d'applications, en passant par le design graphique et l'hébergement de sites complexes.

Le **CEFRIO** est un centre de liaison et de transfert qui regroupe près de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux, ainsi que 60 chercheurs associés et invités. Sa mission : aider les organisations à être plus productives et à contribuer au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information (TI) comme levier de transformation et d'innovation. Le CEFRIO réalise en partenariat des projets de recherche-expérimentation, d'enquête et de veille stratégique sur l'appropriation des TI partout au Québec.

– 30 –

Pour suivre l'Indice : <http://www.indice-commerce-electronique.qc.ca/>

Pour de plus amples informations, communiquez avec :

Liette D'Amours
Directrice des communications, CEFRIO
Téléphone : **514 946-0935**
liette.damours@cefrio.qc.ca