



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Indice du commerce électronique au Québec

UNE DIMINUTION DES DÉPENSES EN LIGNE DE 150 MILLIONS DE DOLLARS SUR UN AN

Montréal, 4 décembre 2008 – En octobre dernier, 13 % des adultes québécois ont acheté pour 191 millions de dollars de produits et services sur Internet comparativement à 340 millions de dollars en octobre 2007, soit une baisse significative de près de 150 millions de dollars en un an. C'est ce que révèle le plus récent Indice du commerce électronique au Québec réalisé par le CEFRIO, l'agence Internet VDL2 et la firme SOM Recherches et Sondages.

En baisse de 40 % comparativement au mois précédent, l'Indice du commerce électronique au Québec faisait état d'achats en ligne de 304 millions de dollars en septembre dernier. Notons également que les dépenses moyennes effectuées en ligne par les cyberacheteurs du Québec en octobre 2008 atteignent 244 dollars, soit 78 dollars de moins qu'en octobre 2007, alors à 322 dollars. En septembre dernier, la dépense moyenne par personne était de 288 dollars.

Il s'agit des plus faibles taux enregistrés par l'Indice du commerce électronique depuis janvier 2008, tant en termes de proportions d'acheteurs qu'en termes de montants totaux d'achats en ligne.

Qu'ont acheté les cyberconsommateurs québécois en octobre dernier ? Principalement des vêtements, bijoux et accessoires de mode (17,7 %); des livres, revues et journaux (13,7 %); des arrangements de voyage (11,2 %) et des billets de spectacle (10,4 %). En comparant les types d'achats réalisés en ligne en octobre 2007, les tendances demeurent sensiblement les mêmes, quoique dans des proportions différentes : billets de spectacle (10,6 %); vêtements, bijoux et accessoires de mode (10,1 %); livres, revues et journaux (9,3 %) et arrangements de voyage (8,8 %).

Une mesure unique

Depuis l'été 2007, un millier d'adultes québécois sont sondés chaque mois sur leurs habitudes de consommation en ligne. L'Indice du commerce électronique du Québec mesure la proportion de Québécois qui réalisent des achats sur Internet et les montants qu'ils y consacrent chaque mois. Ces achats se font tant sur des sites marchands que sur des portails favorisant les transactions électroniques entre consommateurs (*eBay*, par exemple).

L'Indice recueille également des données sur le type d'achats réalisés par les Québécois sur Internet et la nationalité des sites sur lesquels ils les effectuent. L'Indice considère comme un site Web canadien : une entreprise qui a son siège social au pays (Future Shop, Canadian Tire, Renaud-Bray, etc.) et les filiales canadiennes d'entreprises étrangères (amazon.ca, dell.ca, etc.).

L'Indice du commerce électronique au Québec permet aux dirigeants québécois de prendre des décisions plus éclairées sur leurs stratégies d'affaires et aux économistes de mieux suivre ce phénomène qui est sorti de sa marginalité pour prendre une importance croissante dans notre environnement commercial.

Les résultats de l'Indice sont publiés mensuellement. Ces données seront également présentées sur les sites Web des partenaires : le CEFRIO, l'agence Internet VDL2 et la firme SOM Recherches et Sondages.

À propos des partenaires

L'agence Internet VDL2 accompagne les entreprises qui cherchent des résultats mesurables. Derrière le succès de VIA Rail, RDS, *Le Devoir*, Boa Franc et de plusieurs autres, son équipe développe des stratégies d'affaires gagnantes, conçoit des campagnes marketing innovatrices et couvre l'ensemble des activités Internet depuis la conception jusqu'au développement applicatif en passant par le design graphique. Depuis plus de 13 ans, ses clients ont gagné le pari du commerce électronique par le biais d'une hausse de leurs revenus Internet et d'une réduction de leurs coûts d'opération. Cette efficacité repose principalement sur la méthodologie originale de VDL2 centrée sur les résultats.

SOM est une firme spécialisée en recherches et sondages établie à Montréal et à Québec. Sa mission est d'offrir aux entreprises privées et organismes gouvernementaux une garantie de rigueur et d'innovation dans l'exécution des mandats de recherche requis par leur programme de développement. SOM œuvre principalement dans le secteur des études de marché et des études à caractère socio-économique.

Le CEFRIO est un centre de liaison et de transfert qui regroupe près de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 60 chercheurs associés et invités. Sa mission : aider les organisations à être plus productives et à contribuer au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information comme levier de transformation et d'innovation. En partenariat, le CEFRIO réalise partout au Québec des projets de recherche, d'expérimentation et de veille stratégique sur l'appropriation des TI.

- 30 -

Pour suivre l'Indice : www.indice-commerce-electronique.qc.ca

Pour de plus amples informations, communiquez avec :

Najoua Kooli
Directrice de projet
CEFRIO
Téléphone : 514 840-1245 poste 29
najoua.kooli@cefrio.qc.ca