

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Indice du commerce électronique au Québec LES ACHATS EN LIGNE ATTEIGNENT UN NOUVEAU SOMMET

Montréal, le 22 septembre 2009 – En août dernier, **22 %** des adultes québécois ont effectué sur Internet des achats totalisant **368 millions de dollars**, révèle l'Indice du commerce électronique produit par le CEFRIO et Phéromone (anciennement connue sous le nom de VDL2), en collaboration avec Léger Marketing. Au cours de ce même mois, la valeur moyenne du panier d'achat s'élevait à **303 dollars** par cyberacheteur québécois.

« Le commerce électronique au Québec est actuellement à son plus fort niveau. En août 2008, seulement 15 % des Québécois avaient acheté en ligne, pour un total de 320 millions de dollars, précise Najoua Kooli, directrice de projet au CEFRIO. Cela signifie que le nombre de cyberacheteurs au Québec s'est accru de **47 %** en un an, et que leurs dépenses ont augmenté de **48 millions de dollars**. »

Entre juillet et août 2009, les achats en ligne ont aussi fait un bond de **40 millions de dollars**, passant de 328 à 368 millions. Bien que les Québécois soient plus nombreux que l'an dernier à acheter sur Internet, la valeur mensuelle moyenne de leur panier d'achat a légèrement diminué, passant de 362 dollars en août 2008 à 303 dollars en août 2009. On a également observé une diminution semblable au cours des mois de juin, juillet et août 2009.

« Même si la valeur du panier d'achat moyen reste inférieure à celle du panier de l'an dernier, le nombre de Québécois qui achètent en ligne et le montant total des achats continuent d'augmenter fortement, constate Philippe Le Roux, président de Phéromone. Cette croissance démontre que les entreprises qui se sont dotées d'une stratégie Internet efficace sont moins touchées par la crise économique que leurs concurrentes qui sont demeurées plus conservatrices. »

Qui donc achète le plus sur Internet ? Les hommes (**28 %**) demeurent de plus grands adeptes de commerce en ligne que les femmes (**17 %**). La possibilité d'acheter dans le confort de son foyer semble aussi davantage prisée par les 25-44 ans (**34 %**), les professionnels (**34 %**), les diplômés universitaires (**37 %**), les ménages avec enfants (**31 %**) et ceux dont le revenu familial est supérieur à 80 000 dollars (42 %).

Une mesure unique !

Depuis l'été 2007, un sondage évalue chaque mois les habitudes de consommation en ligne d'un millier d'adultes québécois. L'Indice du commerce électronique au Québec mesure alors la proportion de Québécois qui effectuent des achats sur Internet et les montants qu'ils y consacrent. Ces achats se font tant sur des sites marchands que sur des portails favorisant les transactions électroniques entre consommateurs (eBay, par exemple).

L'Indice du commerce électronique au Québec permet aux dirigeants québécois de prendre des décisions encore plus éclairées sur leurs stratégies d'affaires et aux économistes de mieux suivre ce phénomène, qui est sorti de sa marginalité et occupe désormais une place de plus en plus importante dans notre environnement commercial.

L'interprétation des données est réalisée en collaboration avec Stéphane Gauvin, chercheur spécialisé en commerce électronique et professeur titulaire au Département de marketing de la Faculté des sciences de

l'administration de l'Université Laval. Les résultats de l'Indice sont publiés mensuellement. Ces données sont aussi présentées sur les sites Web des partenaires que sont le CEFRIO et Phéromone.

À propos des partenaires

Phéromone est une agence d'interactions qui aide les organisations à redéfinir leurs modèles d'affaires et leurs stratégies de marketing autour des consommateurs et de leurs interactions. Depuis sa fondation en 1994, elle a accumulé les succès pour ses clients (VIA Rail, RDS, ARTV, SEPAQ, etc.) et a su attirer et regrouper une équipe de 50 experts dont la passion est proportionnelle à la maturité et à l'expérience professionnelle.

Le **CEFRIO** est un centre de liaison et de transfert qui regroupe près de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux, ainsi que 60 chercheurs associés et invités. Sa mission : aider les organisations à être plus productives et à contribuer au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information (TI) comme levier de transformation et d'innovation. Le CEFRIO réalise en partenariat des projets de recherche-expérimentation, d'enquête et de veille stratégique sur l'appropriation des TI partout au Québec.

- 30 -

Pour suivre l'Indice : <http://www.indice-commerce-electronique.qc.ca/>

Pour de plus amples informations, communiquez avec :

Liette D'Amours
Directrice des communications, CEFRIO
Téléphone : 514 840-1245, poste 25
Cellulaire : **514 946-0935**
liette.damours@cefrio.qc.ca