



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Colloque international du CEFRIO

Êtes-vous prêts pour la génération C ?

Les 12-24 ans - Moteurs de transformation des organisations

Montréal, le 5 mai 2009 – La génération C, c'est un million et demi de Québécois nés entre 1984 et 1996, des jeunes qui ont grandi avec un micro-ordinateur branché à Internet et qui s'en servent pour *communiquer, collaborer et créer* comme jamais auparavant. D'ici dix ans, ils représenteront 45 % de la main-d'œuvre active du Canada. Les établissements scolaires, les gouvernements, les employeurs et les commerçants sont-ils prêts à les accueillir ? Pour étudier la question, le CEFRIO a entrepris en 2008 la plus vaste étude jamais réalisée au Québec sur les perceptions, les comportements et les usages technologiques des 12 à 24 ans. Il en livrera les résultats en primeur lors d'un colloque international qui se tiendra les **20 et 21 octobre 2009 au Centre des congrès de Québec**. Cet événement se veut à l'image de cette génération : novateur, dynamique, interactif et éminemment technologique.

« Nous souhaitons faire de ce colloque l'événement *éclaté* de l'automne au Québec, le lieu d'un rassemblement où les participants, jeunes et moins jeunes, pourront non seulement échanger avec des conférenciers de prestige mais aussi expérimenter, en temps réel, différents modes de collaboration et de création grâce aux technologies de l'information », déclare Vincent Tanguay, vice-président innovation et transfert au CEFRIO.

Destiné aux décideurs et aux professionnels, ce colloque se veut une plaque tournante pour en apprendre davantage sur cette nouvelle génération. Le CEFRIO ne se contentera donc pas d'y dévoiler les résultats de son importante étude : il réunira aussi à Québec les experts les plus réputés du domaine tant au Québec qu'à l'étranger. Parmi les incontournables se trouve **Danah Boyd**, membre de la prestigieuse Harvard Law School's Berkman Center for Internet and Society. Reconnue sur la scène internationale pour ses travaux portant sur la culture des jeunes, cette chercheuse examine plus spécifiquement l'impact des réseaux sociaux sur les membres de cette génération.

Autre figure de proue : **Francesc Pedrò**, analyste au Centre pour la recherche et l'innovation de l'enseignement (CERI) de l'OCDE, qui établira le lien entre l'utilisation que les enseignants font des technologies et les résultats obtenus par les étudiants. Enfin, des spécialistes reconnus au Québec pour l'originalité de leurs travaux présenteront leurs expériences novatrices et décriront comment celles-ci se sont ancrées dans leur quotidien.

Ce colloque répondra à des questions cruciales telles que : Quel sera l'impact, à moyen et à long terme, de la montée de la génération C dans la société ? Quelles pratiques permettront aux écoles, aux entreprises et aux organismes québécois de s'adapter efficacement à la montée en force des « C » en tant qu'étudiants, consommateurs, travailleurs et citoyens ? Quelles concessions la génération montante acceptera-t-elle de leur consentir ?

Enfin, le CEFRIO ne pouvait concevoir un colloque d'une telle envergure sans réserver une place de choix aux jeunes. En plus de disposer de plusieurs tribunes pour s'exprimer, ils auront l'occasion de tester sur place divers outils de collaboration en temps réel. Les 500 participants que regroupera ce colloque doivent d'ailleurs s'attendre à y vivre des expériences inédites sur le

plan technologique. Pour s'en assurer, le CEFRIO a établi des partenariats avec des entreprises reconnues pour leurs solutions technologiques avant-gardistes.

Une génération génératrice de changement

Le milieu de la recherche s'en doutait déjà : les « C » ne sont pas tout à fait comme les autres ! En effet, parce qu'ils ont grandi avec les technologies de l'information (TI), ils ont souvent des attentes et des comportements différents face aux organisations qu'ils fréquentent. Aux États-Unis et en Europe, plusieurs chercheurs ont déjà commencé à étudier ce phénomène. Pour mieux comprendre la situation au Québec, le CEFRIO a décidé de mener une importante enquête Web auprès de 2 000 jeunes québécois âgés entre 12 et 24 ans et de créer cinq groupes de discussion parmi les 16-24 ans. D'ici le colloque, il mènera aussi des entrevues d'experts et réalisera des études de cas portant sur des organisations innovantes.

Notons en terminant que l'étude « génération C » a été rendue possible grâce au soutien de la Banque Nationale du Canada, de Bell Canada, du Centre d'expertise des grands organismes du gouvernement du Québec, d'Hydro-Québec, de l'Institut du nouveau monde et son école d'été, du ministère de la Culture et des Communications du Québec, du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, du ministère des Services gouvernementaux, de l'Office de protection du consommateur, de Revenu Québec et de TFO.

Le CEFRIO est un centre de liaison et de transfert qui regroupe près de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux, ainsi que 57 chercheurs associés et invités. Sa mission : aider les organisations à être plus productives et à contribuer au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information comme levier de transformation et d'innovation. Le CEFRIO réalise en partenariat des projets de recherche-expérimentation, d'enquêtes et de veille stratégique sur l'appropriation des TI partout au Québec. Ces projets, qui touchent l'ensemble de l'économie québécoise, s'adressent tant au secteur privé qu'au secteur public. Les activités du CEFRIO sont financées en majeure partie par les membres de cet organisme et par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec, qui est son principal partenaire financier.

- 30 -

Information

Pour en savoir plus sur cet événement, amorcer le dialogue avec certains participants ou encore réserver votre place, rendez-vous à : generationc.cefr.io.qc.ca.

Liette D'Amours

Directrice des communications, CEFRIO

liette.damours@cefr.io.qc.ca

Téléphone : **514 946-0935**